

Peranan Sistem Informasi Akuntansi Pada Penjualan Kredit Motor Baru (Studi Pada CV. Yudistira Kaliwungu)

NUR KHASANAH

(Pembimbing : BAMBANG MINARSO, S.E., M.Si., Ak)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202155@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Secara umum tujuan sebuah perusahaan adalah mendapatkan pendapatan atau keuntungan. Penjualan merupakan suatu bagian yang sangat penting di dalam perusahaan, karena aktivitas penjualan sangat menentukan kelangsungan hidup bagi perusahaan. Dalam penjualan kredit diperlukan pengendalian internal yang efektif dan efisien. Untuk mencapai penjualan yang optimum, CV. Yudistira Kaliwungu membutuhkan informasi yang akurat berupa data-data yang diperlukan, sehingga dapat dipakai dalam mempertimbangkan kebijakan-kebijakan yang dapat meminimalisir risiko kerugian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah prosedur pengendalian intern dalam penjualan kredit yang diterapkan oleh CV. Yudistira Kaliwungu sudah efektif. Dengan adanya sistem informasi akuntansi yang tepat akan menunjang pengendalian internal penjualan kredit. Sesuai dengan uraian sebelumnya, penelitian ini dibuat mengenai peranan sistem informasi akuntansi penjualan kredit sepeda motor pada CV. Yudistira Kaliwungu, yang beralamat di Jl. Raya No. 65 Kaliwungu Kendal. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melakukan wawancara, observasi atau pengamatan secara langsung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian internal atas penjualan kredit pada CV. Yudistira Kaliwungu sudah cukup efektif. Dengan adanya sistem informasi yang tepat dan akurat, perusahaan dapat terkendali dan berjalan dengan baik dalam setiap kegiatan operasionalnya.

Kata Kunci : Sistem informasi akuntansi, penjualan kredit, pengendalian internal.

The Role of Accounting Information System on Credit Sales of New Motorcycle (A Study in CV. Yudistira Kaliwungu)

NUR KHASANAH

(Lecturer : BAMBANG MINARSO, S.E., M.Si., Ak)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201202155@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Generally the purpose of a company is getting income or profit. A sale is a very important part of a company, because the sales activity is crucial for the company's continuity. The credit sales require an effective and efficient internal control. CV. Yudistira Kaliwungu needs the accurate information in the form of data that are required, to achieve the optimum sales, so it can be used in considering the policies that can minimize the risk of loss. The study aims to find out whether the internal control procedures in credit sales that are applied by CV. Yudistira Kaliwungu is already effective. The existence of proper accounting information system will support the internal control of credit sales. In accordance with the previous description the study is conducted regarding the role of accounting information system of credit sales of motorcycle on CV. Yudistira Kaliwungu, located on Raya street No. 65 Kaliwungu Kendal. Data collection method conducted in the study are conducting interviews and direct observation. The approach used in the study is a qualitative method. The study indicates that internal control of credit sales on CV. Yudistira Kaliwungu is already quite effective. By having the right and accurate information system, the company could be controlled and runs well in any operational activities.

Keyword : Accounting information system, credit sales, internal control.