PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2015

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh:

SABAS PRASETYO
B11.2013.03097

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2017