

## **Alokasi Biaya Bersama dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Freshmilk (Studi Kasus UMKM Freshmilk Koemilk)**

**RISDHA DWI PRABOWO**

(Pembimbing : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202323@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perhitungan biaya bersama merupakan biaya yang diolah secara bersama dalam mengolah bahan baku untuk beberapa tahapan proses produksi sehingga menghasilkan dua atau lebih macam produk. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Freshmilk Koemilk yang beralokasi di Jl. Prof. Moh. Yamin IV Slawi kabupaten Tegal yang bergerak dalam usaha produksi susu sapi, data yang digunakan dalam penelitian ini kuantitatif berupa analisis data biaya produksi. Sumber data berupa data sekunder yang berupa dari dokumentasi secara langsung dengan pihak UMKM Freshmilk Koemilk. UMKM Freshmilk Koemilk tidak menghitung harga pokok produksi secara rinci dan tidak mengalokasikan biaya sesuai dengan yang seharusnya. Metode nilai jual relatif merupakan metode yang tepat untuk digunakan, karena metode nilai jual relatif atau market value memberikan keuntungan bagi perusahaan, karena informasi biaya dapat diketahui dengan rinci dan akurat. Terdapat perbedaan antara perhitungan menggunakan market value dengan perhitungan asumsi perusahaan. Perusahaan membagi rata semua biaya yang di gunakan, sehingga, ada alokasi biaya yang rendah ataupun lebih tinggi tidak dapat diketahui secara jelas berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap jenis susu. Pada perhitungan biaya alokasi biaya bersama menggunakan metode market value, dapat diketahui secara jelas, biaya yang teralokasikan dan laba yang didapat dapat diketahui secara akurat.

Kata Kunci : Kata kunci: biaya bersama, harga pokok produksi, market value

## **The Allocation of Joint Costs in Determining of the Cost of Goods Manufactured Freshmilk (Case Study on UMKM Freshmilk Koemilk)**

**RISDHA DWI PRABOWO**

(Lecturer : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,*

*DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202323@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Joint costs calculation is the cost which is processed together in the processing raw materials for some stages of the production so that produces two or more kinds of products. This research was conducted at UMKM Freshmilk Koemilk located at Jl. Prof. Moh. Yamin IV Slawi Tegal Regency which is engaged in the production of cow milk. The data used in this study is quantitative data analysis of production costs. Sources of data in this research is secondary data from direct documentation of UMKM Freshmilk Koemilk. UMKM Freshmilk Koemilk was not counting the cost of goods manufactured in detail and was not allocate costs as it should be. Relative sales value method is a proper method to use in this research, because the relative sales value method or market value could give benefit for the company, it is because the cost information could be identified in detailed and accurately. There were differences between the calculation using the market value calculation with assumed company calculation. Company shared all costs used qually, so there were a lower cost allocation and higher cost allocation which can not be determined clearly how the cost incurred for each type of milk. In the joint costs calculation using the market value method, each allocated costs could be seen clearly and earned income can be known accurately.

Keyword : joint costs, the cost of production, market value