

ALOKASI BIAYA BERSAMA DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI FRESHMILK (STUDI KASUS UMKM FRESHMILK KOEMILK)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh:

Risdha Dwi Prabowo

B12.2012.02323

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG**

2017