

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Akuntansi Biaya.....	8
2.1.2. Pengertian Biaya	8
2.1.3. Klasifikasi Biaya.....	8
2.1.3.1. Klasifikasi biaya menurut hubungan dengan Produk.....	9
2.1.3.2. Klasifikasi biaya menurut waktu pengakuan (timing of recognition).....	11
2.1.3.3. Klasifikasi biaya dikaitkan dengan volume produksi	11
2.1.3.4. Klasifikasi biaya biaya yang lain	12

2.1.4. Metode Penentuan Biaya Produksi	12
2.1.5. Pengertian Alokasi Biaya	13
2.1.6. Pengertian Biaya Gabungan dan Produk Gabungan .	14
2.1.6.1. Biaya gabungan (<i>joint cost</i>)	14
2.1.6.2. Produksi gabungan (<i>joint product</i>).....	14
2.1.7. Metode Alokasi Biaya Bersama	15
2.1.8. UMKM	17
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Jenis dan Sumber Data	23
3.2.1. Jenis Data	23
3.2.2. Sumber Data	23
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4. Metode Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Data Penelitian	27
4.1.1. Tentang Perusahaan	27
4.1.2. Struktur Organisasi	28
4.1.3. Proses Produksi	29
4.1.4. Data Penelitian	30
4.1.4.1. Hasil Produksi	30
4.1.4.2. Biaya Nonproduksi	36
4.2. Analisis Data	39
4.2.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi	39
4.2.2. Alokasi Biaya Bersama	40
4.3. Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56

5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60