

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN SERTA KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPATUHAN DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR
(PKB) DAN PAJAK BEA BALIK NAMA KENDARAAN BERMOTOR
(BBNKB)**

ANINDA RIZKI DEWI

(Pembimbing : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302452@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB) dan pajak bea balik nama kendaraan bermotor (BBNKB) pada Kantor Bersama Samsat III Kota Semarang.

Populasi yang digunakan adalah Wajib Pajak yang terdaftar di Kantor Samsat III Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan teknik accesidental sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan ditemui dipandang cocok sebagai sumber data. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB dan BBNKB pada kantor bersama Samsat III Kota Semarang. Sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikansi pada kepatuhan wajib pajak, namun pada variabel kesadaran wajib pajak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar PKB dan BBNKB pada kantor bersama Samsat III Kota Semarang.

Kata Kunci : Kata kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan.

**THE INFLUENCE OF TAXPAYER AWARENESS, TAX
SOCIALIZATION, AND SERVICE QUALITY ON TAX PAYER
COMPLIANCE IN PAYING VEHICLE TAX (PKB) AND TITLE
TRANSFER TAX (BBNKB)**

ANINDA RIZKI DEWI

(Lecturer : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302452@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness, tax socialization, service quality on taxpayer compliance in paying vehicle tax and title transfer tax in Samsat Office III Semarang.

The population used is the taxpayer registered in Samsat Office III Semarang. This study used the accidental sampling technique. The accidental sampling technique based on an accidental, in which anyone who accidentally met the research requirement to choose as a data source (the respondents). This study used multiple linear regression analysis.

The result showed that the taxpayer awareness, tax socialization, and service quality have simultaneous effects on the taxpayer compliance in paying vehicle tax and the title transfer tax in Samsat Office III Semarang. Tax Socialization and Service Quality have positive and significant effect on taxpayer compliance in paying vehicle tax and title transfer tax in Samsat Office III Semarang.

Keyword : Keywords : Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Service Quality.