

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Badan

ALDILA NISAA UTAMI

(Pembimbing : Bambang Minarso, S.E., M.Si., Ak)
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 212201302499@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pajak merupakan penyumbang penerimaan terbesar bagi pemerintah pusat maupun pemerintah daerah. Kesadaran wajib pajak adalah suatu kondisi dimana wajib pajak mengetahui, memahami dan melaksanakan ketentuan perpajakan dengan benar. Sanksi perpajakan merupakan alat pencegah agar wajib pajak tidak melanggar norma sehingga mengetahui konsekuensi hukum dari apa yang dilakukan. Kualitas pelayanan merupakan suatu sikap atau pertimbangan global tentang keuangan dari suatu pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan kualitas pelayanan pada kepatuhan pelaporan wajib pajak badan. unit sampel adalah 100 wajib pajak badan di kantor pelayanan pajak pratama Candisari Semarang. Metode pengumpulan data menggunakan teknik sampling incidental dan alat analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan pelaporan wajib pajak badan. Secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pelaporan wajib pajak badan. Namun demikian kualitas pelayanan berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan pelaporan wajib pajak badan.

Kata Kunci : kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kualitas pelayanan, kepatuhan pelaporan wajib pajak badan

The Influence of the Taxpayer Awareness, Tax Sanction and Service Quality on Corporate Taxpayer's Reporting Compliance

ALDILA NISAA UTAMI

(Lecturer : Bambang Minarso, S.E., M.Si., Ak)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302499@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Tax is the largest contributor to revenue for central and local governments. The consciousness of the taxpayer is a condition in which the taxpayer knows, understands and correctly implements the provisions of taxation. Tax sanction is a preventive tool for taxpayers for not breaking the norm so that they know the legal consequences of what they have done. Service quality is an attitude or global consideration about the finance of a service. This research aims to analyze the taxpayers awareness, tax sanction and service quality on corporate taxpayer reporting compliance. The unit samples are 100 corporate taxpayer in the Tax Service Office Pratama Candisari Semarang. Data collection methods using incidental sampling techniques and the data analysis tools using multiple linear analysis. The result of this study indicate that simultaneously all independent variables: taxpayers awareness, tax sanction and service quality influence on corporate taxpayer reporting compliance. Partially the result show that: taxpayers awareness and tax sanction have no influence on compliance of corporate taxpayer reporting. But the service quality have a positive influence on the compliance reporting corporate taxpayers.

Keyword : Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Service Quality, Taxpayer Reporting Compliance