

**Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan  
terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di  
Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2015**

**ALBAT REZKI BAYU SAMUDRA**

(Pembimbing : Ira Septriana, SE, M.Si)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202290@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris apakah struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di BEI tahun 2012-2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun pengamatan 2012-2015. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yaitu pemilihan sampel tidak acak yang informasinya diperoleh dengan pertimbangan tertentu. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, meningkatnya struktur modal tidak diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. (2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dikarenakan semakin tinggi nilai profitabilitas diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan meningkatnya nilai ukuran perusahaan tidak diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan

Kata Kunci : Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

**Influence of Capital Structure, Profitability, and Company Size on  
Companies Value of Food and Beverage Companies in Indonesian  
Stock Exchange (IDX) Over the Period 2012-2015**

**ALBAT REZKI BAYU SAMUDRA**

(Lecturer : Ira Septriana, SE, M.Si)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202290@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This study aims to obtain an empirical evidence whether the capital structure, profitability, size of the company affect the value of the company of food and beverage companies in IDX over the period 2012-2015. The population in this study is all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2012-2015. The sampling method in this study using purposive sampling method, which is the selection of non-random samples that is the information obtained by certain considerations. Data analysis technique using multiple linear regression analysis.

The result of research shows that (1) capital structure has no effect on company value. The increased capital structure is not followed by an increase in company value. (2) profitability has a positive and significant effect on company value. The higher profitability it will be followed by an increase in company value. (3) firm size has no effect on company value since firm size not followed by an increase in company value.

Keyword : Capital Structure, Profitability, Firm Size, and Company Value.