

**Pengaruh Desain, Fitur, Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Konsumen
di Ambarawa)**

LINA SULISTIYOWATI

(Pembimbing : Ida Farida, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201302849@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain, fitur, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung pada konsumen di Ambarawa, metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan purposive sampling dan berjumlah 100 sample pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS 20, tanggapan di analisis menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung, fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.

Kata Kunci : desain, fitur, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian

**The Influence of Design, Features, Price and Product Quality toward
Purchasing Decision of Samsung Smartphone (Study on Consumers
in Ambarawa)**

LINA SULISTIYOWATI

(Lecturer : Ida Farida, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201302849@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of design, feature, price and product quality toward purchasing decision of Samsung smartphone of consumers in Ambarawa, the method of sampling that used in this study is purposive sampling and used 100 samples of data using questionnaires. This study uses SPSS 20 version, of Multiple Linear Regression analysis used to analyze the response. The result is the design has a significant positive influence on purchasing decision of Samsung smartphone, feature has a significant positive influence on purchasing decision of Samsung smartphone, price has a significant positive influence on purchasing decision of Samsung smartphone, product quality has a significant positive influence on purchasing decision of Samsung smartphone.

Keyword : design, feature, price, product quality and purchasing desicion