

Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Peacock Coffee Gajahmada.

FAIZ AFFAN WIDODO

(Pembimbing : Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201302979@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada, metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan jumlah 100 sampel data. koleksi menggunakan kuesioner Analisis data menggunakan SPSS 20, tanggapan dianalisis dengan menggunakan analisis Regresi Linier Berganda dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada, (2) fasilitas memiliki Pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada, (3) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada, (4) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada, (5) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada, (6) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Peacock Coffee Gajahmada.

Kata Kunci : kualitas produk, fasilitas, kepercayaan, kualitas pelayanan, harga, lokasi, keputusan pembelian.

**The Influence of Product Quality, Facilities, Trust, Service Quality,
Price and Location toward Purchasing Decision Study at Peacock
Coffee Gajahmada.**

FAIZ AFFAN WIDODO

(Lecturer : Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201302979@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The Purpose of this research is to analyze the influence of Product Quality, Facility, Trust, Service Quality, Price and Location toward purchasing decision at Peacock Coffee Gajahmada, sampling method used in this research is using purposive sampling and amount of 100 samples of data collection using questionnaire. Data analysis using SPSS 20, the responses were analyzed by using Multiple Linear Regression analysis with the result of the research showed that (1) the product quality has a positive and significant influence on purchasing decision at Peacock Coffee Gajahmada, (2) the facility has a positive and significant influence on purchasing decision at Peacock Coffee Gajahmada, (3) trust has a positive and significant influence on purchasing decision at Peacock Coffee Gajahmada, (4) service quality has a positive and significant influence on purchasing decision at Peacock Coffee Gajahmada, (5) price has a positive and significant influence on purchasing decision Peacock Coffee Gajahmada, (6) location has a positive and significant influence on purchasing decision at Peacock Coffee Gajahmada.

Keyword : product quality, facilities, trust, service quality, price, location, purchasing decision.