

**Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial,
Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Investasi
terhadap Nilai Perusahaan**

BESTI SUNGGING PRATIWI

(Pembimbing : Natalisty TAH, M.SI., Ak., CA)
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 212201302403@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kondisi persaingan bisnis di Indonesia yang semakin ketat mendorong perusahaan untuk menetapkan strategi baru agar terhindar dari kebangkrutan. Salah satunya dengan meningkatkan nilai perusahaan agar masyarakat memiliki kepercayaan bahwa perusahaan mampu mensejahterakan para investornya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kondisi finansial yang cukup baik. Penelitian ini bertujuan guna meneliti pengaruh antara kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan. Jenis data yang digunakan merupakan jenis data sekunder. Data yang digunakan berupa laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan website Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 54 perusahaan manufaktur. Hubungan dan pengaruh antar variabel dijelaskan melalui teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini membuktikan kepemilikan institusional, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun variabel kepemilikan manajerial dan kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusi, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Kebijakan Investasi

The Influence of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Leverage, Dividend Policy, and Investment Policy toward Firm Value

BESTI SUNGGING PRATIWI

(Lecturer : Natalistyo TAH, M.Si., Ak., CA)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302403@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The condition of business competition in Indonesia is increasingly tight encourage the companies to establish new strategies to avoid bankruptcy. One of the company's strategy is to increase firm value so that the public trust that the company is able to prosper the investors. This shows that the company has a good financial condition. The purpose of this research is to examine the influence of firm value consists of institutional ownership, managerial ownership, leverage, dividend policy and investment policy. The data used is secondary data. The data obtained from financial statements published by companies listed on the Indonesia Stock Exchange's website. The object of this research is all manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) over the period 2013 to 2015. The sampling method uses purposive sampling. The relationship and the influence among variables is analyzed by multiple linear regression analysis technique. The result of the research proves that institutional ownership, dividend policy, and investment policy have an effect on firm value. Meanwhile, the managerial ownership and leverage have no influence on firm value.

Keyword : Firm Value, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Dividen Policy, Leverage, Investment Policy