

Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

SURYO BARI SATRIO

(Pembimbing : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK,CA, CFMA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302366@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Persaingan industri manufaktur menjadikan setiap perusahaan manufaktur semakin meningkatkan kinerja . Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham melalui nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Data yang digunakan yaitu laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan website Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 81 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen dan variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Sedangkan variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan.

**The Effect Of Capital Structure, Dividend Policy and Company Size
toward The Firm Value (Empirical Studies of Manufacturing
Companies Listed of Indonesia Stock Exchange Over The Period
2013 to 2015).**

SURYO BARI SATRIO

(Lecturer : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK,CA, CFMA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201302366@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Competition in the manufacturing industry makes it's increasingly improving performance. One of the company's goals is to maximize shareholder prosperity through firm value. This study aims to obtain empirical evidence on the influence of capital structure, dividend policy, and firm size to firm value. The type of data used is secondary data. The data used are the financial statements published by the company's website Indonesia Stock Exchange. The object of the study is all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) over the period 2013-2015. The sample is selected by using purposive sampling method and obtained the number of samples of 81 companies. The analysis technique used in the study is multiple linear regression. The results showed that the variables of dividend policy and firm size affect the firm value, while the variable of capital structure does not affect the value of the company.

Keyword : Firm Value, Capital Structure, Dividend Policy, Company Size.