

**Pengaruh Sifat Machiavellian dan Love of Money Terhadap Persepsi Etis Karyawan (Studi Empiris Karyawan Bagian Akuntansi dan Verifikasi RSUP Dr. Kariadi Semarang)**

**SALEH AFIF ROMANSYAH**

(Pembimbing : Yulita Setiawanta, SE,M.Si,Ak,CA,CPA.)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201101893@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel machiavellian dan love of money terhadap persepsi etis karyawan. Penelitian ini dilakukan di RSUP Dr. Kariadi Semarang, dengan responden penelitian adalah karyawan yang bekerja dibagian akuntansi dan verifikasi RSUP Dr. Kariadi Semarang. Data yang digunakan adalah data primer, metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey dengan memberikan kuesioner kepada responden yang sudah memenuhi kriteria penelitian. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan uji kualitas data, regresi linier berganda, asumsi klasik, hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan machiavellian dan love of money berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis karyawan akuntansi dan verifikasi RSUP Dr. Kariadi Semarang. Selanjutnya secara parsial menunjukkan bahwa machiavellian dan love of money berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis etis karyawan akuntansi dan verifikasi RSUP Dr. Kariadi Semarang.

Kata Kunci : Machiavellianisme, Love of Money dan Persepsi Etis

**The Effect of Machiavellianism and Love of Money on Employee's Ethical Perception (An Empirical Study of Employee of Accounting and Verification Section of Dr. Kariadi Hospital Semarang)**

**SALEH AFIF ROMANSYAH**

(Lecturer : Yulita Setiawanta, SE,M.Si,Ak,CA,CPA.)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201101893@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The study aims to find out the effect of machiavellianism and love of money on employees' ethical perceptions. The study was conducted at Dr. Kariadi Semarang, with the research respondents are employees who work in the accounting and verification division of Dr. Kariadi Hospital Semarang. The data used were primary data, sampling method used in the study research was purposive sampling and data collection method used was survey method by distributing questionnaires to the respondents who have met the research criteria. The data obtained then analyzed by data quality test, multiple linear regression, classical assumption, hypothesis, and coefficient of determination. The results of the study indicate that simultaneously machiavellianism and love of money significantly influence the ethical perceptions of accounting and verification employees of Dr. Kariadi Hospital Semarang. Further result indicates partially that machiavellian and love of money have a significant effect on ethical perceptions of employees of accounting and verification of Dr. Kariadi hospital Semarang.

Keyword : Keywords: Machiavellianisme, Love of Money and The Ethical Perception.