

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA POLA TIDUR SEHAT

TRIAWANDA TIRTA ADITYA

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101214@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Rendahnya tingkat kesadaran masyarakat kota Semarang khususnya anak muda yang terbiasa tidur hingga larut malam, hal tersebut menyebabkan buruknya pola tidur yang mereka miliki dan sangat berpengaruh pada kesehatan fisik maupun psikis. Permasalahan ini bisa diantisipasi dengan cara menghimbau masyarakat khususnya anak muda dengan pendekatan-pendekatan tertentu. Berdasarkan permasalahan tersebut penulis tersebut untuk memberikan informasi dan himbauan bersifat satir dan persuasive melalui perancangan Iklan Layanan Masyarakat mengenai pola tidur yang sehat, hal itu diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya anak muda agar lebih peduli terhadap pola tidur yang mereka miliki. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif yang datanya didapatkan dari metode wawancara, observasi, kepustakaan, dan hasil analisis yang menggunakan metode 5W+1H. Hasil Analisa tersebut dipakai untuk merancang sebuah konsep yang nantinya akan diaplikasikan pada sosialisasi Iklan Layanan Masyarakat tersebut. Media utama yang akan digunakan berupa iklan ambient media, iklan ini dipilih Karena masih sangat jarang digunakan di Indonesia khususnya di kota Semarang. Selain itu iklan ambient media ini dapat sosialisasikan Iklan Layanan Masyarakat dengan cara yang lebih kreatif dibandingkan dengan media yang lain untuk memperkuat penyampaian pesan, penulis juga menggunakan media pendukung yang sering ditemui dan biasa digunakan oleh anak muda yaitu berupa poster, bantal tidur, jam dinding, brosur, dan roll banner. Dengan didukung oleh penentuan media yang tepat dan ditambah dengan strategi penyebaran media yang baik maka anak muda di kota Semarang dapat lebih peduli terhadap pola tidur yang mereka miliki.

Kata Kunci : Pola Tidur, Iklan Layanan Masyarakat, Kesehatan Masyarakat

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS DESIGN TO RAISE PUBLIC'S AWARENESS TOWARDS THE IMPORTANCE OF HEALTHY SLEEP HABITS

TRIAWANDA TIRTA ADITYA

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101214@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The low level of public awareness in Semarang, especially teenagers, towards healthy sleep habits have affected their physical and psychological health. This problem can be anticipated by urging the society, especially the teenagers with certain approaches. Based on the problems, i want to give a satire and persuasive informations through public service announcements design about healthy sleep habits, it is expected to raise the awareness of the society, especially the teenagers, towards their own sleep habits. In this research, i used a qualitative method with the data collected through interview, observation, literature study, and the result of analysis using 5W+1H method. The result of the analysis was used to create a concept which will be applied to the Public Service Announcements (PSA). The main advertisement used in this research was ambient media, the ads was chosen because it is rarely used in Indonesia, especially Semarang. Other than that, ambient ads can be socialized with more creativity compared with other media to strenghten the message, i also used other supporting media such as posters, pillows, clocks, brochures, and banners which are commonly used by teenagers. By using a correct media and deployment strategy, it is expected that the younger generation in Semarang will more aware with their own sleep habits.

Keyword : Sleep Habits, Public Service Announcement Services, Public Health