

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
ABSTRAK	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR	VII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN	3
1.4 BATASAN MASALAH	4
1.5 MANFAAT	4
1.5.1 MANFAAT AKADEMIK.....	4
1.5.2 MANFAAT PRAKTIS	4
1.5.3 MANFAAT SOSIAL	4
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA	5
1.6.1 METODE-METODE YANG DIGUNAKAN	5
1.6.2 PEMILIHAN NARASUMBER	5
1.6.3 PEMILIHAN LOKASI	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 STUDI LITERATURE	
2.1.1 TELEVISI	7
2.1.2 PROGRAM TELEVISI	8

2.2 JENIS-JENIS PROGRAM TELEVISI	8
2.2.1 BERITA KERAS	8
2.2.2 BERITA LUNAK	10
2.2.3 PROGRAM HIBURAN	11
2.3 PROGRAM FEATURE	
2.3.1 FEATURE BERITA	15
2.3.2 FEATURE OPINI	15
2.3.3 FEATURE HUMAN INTEREST	16
2.3.4 FEATURE PROFIL	16
2.3.5 FEATURE PERJALANAN	16
2.3.6 FEATURE SEJARAH.....	16
2.3.7 FEATURE HOW TO DO	17
2.4 PROSES PRODUKSI	
2.4.1 PRA- PRODUKSI	17
2.4.2 PRODUKSI	17
2.4.3 PASKA PRODUKSI	19
2.5 CANDI TUGU	
2.5.1 PENGERTIAN CANDI TUGU	19
2.6 PENGERTIAN EDITING	21
2.6.1 PIRANTI EDITING	21
2.6.2 TAHAP EDITING	23
2.7 JENIS –JENIS EDITING	26
2.8 TEKNIK EDITING YANG BAIK	27
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA	
3.1 DESKRIPSI KARYA.....	30
3.2 OBJEK KARYA DAN ANALISIS OBJEK	30

3.3 KOMPARASI PROGRAM	31
3.4 PERENCANAAN KONSEP KREATIF DAN KONSEP TEKNIS	35
3.4.1 ALAT DAN BAHAN	35
3.4.2 KONSEP TEKNIS	36
3.4.2.1 TEKNIS PRODUKSI	36
3.4.2.2 SINOPSIS.....	38
3.4.2.3 TREATMENT.....	38
3.4.2.4 NASKAH	40
3.5 PROSES BERKARYA	
3.5.1 PRA PRODUKSI.....	44
3.5.2 PRODUKSI	46
3.5.3 PASKA PRODUKSI	47

BAB IV IMPLEMENTASI & ANALISA KARYA

4.1 IMPLEMENTASI KARYA	49
4.2 ANALISA KARYA	58
4.2.1 KELEBIHAN PROGRAM	58
4.2.2 KEKURANGAN PROGRAM	58
4.2.3 PELUANG PROGRAM	59
4.2.4 ANCAMAN PROGRAM	59
4.3 LAPORAN PENCIPTAAN	60
4.3.1 PERUBAHAN BUDGET	60
4.3.2 PERUBAHAN JADWAL	61
4.4 KARYA PENDUKUNG DAN STRATEGI PROGRAM.....	62
4.4.1 MEDIA SOSIAL	62
4.4.2 SCREENING KHUSUS.....	65

BAB V PENUTUP

5.1 EVALUASI67

5.2 REKOMENDASI67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN