

**SISTEM REKOMENDASI PEMBUATAN PAKET MENU DENGAN  
TEKNIK MARKET BASKET ANALYSIS MENGGUNAKAN ALGORITMA  
APRIORI PADA RUMAH MAKAN KAMPUNG LAUT SEMARANG**

**CAHYO DWI SAPUTRO**

(Pembimbing : Ajib Susanto, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201206773@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Rumah Makan pasti memiliki histori data transaksi pelanggan dalam proses kegiatannya, salah satunya adalah Rumah Makan Kampung Laut Semarang yang memiliki sekitar 1000 transaksi dalam periode waktu juli hingga oktober 2016. Data yang tidak diolah ini hanya akan mengendap dan tidak bermanfaat. Sebaliknya pengolahan data yang tepat menggunakan disiplin ilmu data mining akan bermanfaat dan bisa menjadi pendukung keputusan perusahaan. Dalam sebuah transaksi hampir semua pelanggan memilih lebih dari satu jenis makanan. Melihat pola ini peneliti mencoba melakukan penelitian dengan mengolah data transaksi yang mengendap dan mengekstrak informasi seperti pasangan menu manakah yang sering dipesan. Untuk melakukan penelitian ini peneliti menggunakan teknik Market Basket Analysis dengan algoritma Apriori. Adanya penelitian ini bisa menjadi pendukung keputusan Rumah Makan Kampung Laut Semarang untuk membuat dan memberikan rekomendasi paket menu makanan bagi pelanggan baru. Hal ini menjadi sangat penting melihat Rumah Makan Kampung Laut memiliki total 777 jenis menu berbeda dan proses pembuatan paket menunya masih manual dengan cara mengkira-kira.

Kata Kunci : Data Mining, Market Basket Analysis, Algoritma Apriori, Rekomendasi Paket Menu,

## **RECOMMENDATION SYSTEM OF MENU PACKAGE CREATION WITH MARKET BASKET ANALYSIS TECHNIQUE USING APRIORI ALGORITHM IN KAMPUNG LAUT SEMARANG RESTAURANT**

**CAHYO DWI SAPUTRO**

(Lecturer : Ajib Susanto, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201206773@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Restaurants must have a history of customer transaction data in the process of its activities, one of which is Kampung Laut Semarang Restaurant which has about 1000 transactions in the period of July to October 2016. This unprocessed data will only settle and not useful. Instead of proper data processing using data mining disciplines will be useful and can be a supporter of corporate decisions. In a transaction almost all customers choose more than one type of food. Looking at this pattern researchers try to do research by processing the data transactions that precipitate and extract information such as which menu pair is often ordered. To conduct this research, the researcher uses Market Basket Analysis technique with Apriori algorithm. The existence of this research can be a support decision of Kampung Laut Semarang Restaurant to create and provide food package recommendations for new customers. It becomes very important to see Kampung Laut Restaurant has a total of 777 different menu types and the process of making the package menu is still manual by way of guessing.

**Keyword** : Data Mining, Market Basket Analysis, Apriori Algorithm, Menu Package Recommendation