

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN LAPORAN PROYEK AKHIR.....	ii
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN	iv
KEASLIAN PROYEK AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Manfaat	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat praktis	7
1.5.3 Manfaat sosial	7
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.1. Metode-metode yang digunakan :.....	7
1.6.2 Pemilihan Narasumber.....	8
1.6.3 Pemilihan Lokasi.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Televisi dan Perkembangannya	10
2.1.1 Definisi Televisi.....	10
2.1.2 Sejarah perkembangan televisi.....	10
2.2 Karakteristik Televisi.....	11
2.3 Perbedaan televisi dengan media penyiaran lain	12
2.5 <i>Feature</i>	15
2.5.1 Pengertian <i>feature</i>	15

2.5.2 Karakteristik Feature.....	17
2.5.3 Jenis-jenis Feature.....	18
2.5.4 Fungsi Feature.....	20
2.6 Menulis	21
2.7 Menulis Tangan	21
2.8 Perkembangan menulis dari masa ke masa.....	22
2.9 Menulis tangan di era digital.....	24
2.15 <i>Hand Lettering</i>	25
2.16 Kaligrafi	26
2.17 Penulis Naskah.....	26
2.18 Tugas Penulis Naskah	27
2.19 Naskah.....	27
2.20 Penulisan Naskah	28
BAB III.....	29
METODE PENCIPTAAN KARYA	29
3.1 Deskripsi Karya	29
3.2 Objek karya dan analisa Objek	30
3.3 Komparasi Program	31
3.3.1 Tau Gak Sih , Trans 7	31
3.3.2 <i>Bab Yang Hilang</i> , Kompas Tv	31
3.4 Perencanaan Konsep Kreatif dan Teknis	32
3.4.1 Konsep Kreatif	32
3.4.2 Treatment	34
3.4.4 Storyboard.....	48
3.4.2 Konsep Teknik	54
3.5 Sistem Kerja Atau Produksi.....	55
3.6 Teknik Berkarya.....	56
3.7 Proses Berkarya.....	57
3.7.1 Pra Produksi	58
3.7.2 Produksi	62
2.7.3 Pasca Produksi	63
BAB IV	64
IMPLEMENTASI KARYA	64
4.1 IMPLEMENTASI KARYA.....	64
4.2 Analisa karya.....	79
4.2.1 Kelebihan Karya	79

4.2.2 Kekurangan karya	80
4.2.3 Kesempatan Program	80
4.2.4 Ancaman	81
4.2.5 Prospek.....	81
4.3 Laporan Penciptaan.....	81
4.4 Pendukung dan Strategi Promo	82
4.4.1 Youtube.....	82
4.4.2 Media Sosial.....	82
4.4.3 Poster.....	83
BAB V	84
PENUTUP.....	84
REKOMENDASI.....	84
5.1 EVALUASI.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89