

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>ABSTRAK.....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penciptaan.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5.3 Manfaat Sosial.....	5
1.6 Metode pemilihan Data.....	5
1.7 Pemilihan Pengisi Acara.....	6
1.8 Pemilihan Lokasi.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN</b>	
2.1 Studi Literature.....	7
2.1.1 Televisi.....	7
2.1.2 Program Televisi.....	8
2.2 . Jenis Program Televisi.....	8
2.2,1 Berita keras.....	9

2.2.2 Berita lunak.....	11
2.2.3 Program hiburan.....	13
2.3 Program feature.....	16
2.3.1 Feature berita.....	16
2.3.2 Feature opini.....	17
2.3.3 Feature human interest.....	17
2.3.4 Feature profil tokoh (biografi).....	17
2.3.5 Feature perjalanan/petualang.....	17
2.3.6 Feature sejarah.....	18
2.3.7 Feature how to do .....	18
2.4 Proses produksi.....	18
2.4.1 Pra-produksi.....	18
2.4.2 Produksi.....	20
2.4.3 Pasca-produksi.....	20
2.5 Candi tugu.....	22
2.5.1 Pengertian candi tugu.....	22
2.6 Studi estetika.....	22
2.6.1 DOP Program televise.....	22
2.6.2 Pengertian storyboard .....	25
2.6.3 Komponen storyboard.....	25
2.6.4 Kamera angle .....	29
2.6.4.1 Angle kamera obyektif.....	30
2.6.4.2 Angle kamera subyektif.....	31
2.6.4.3 Angle kamera point of view.....	32
2.6.5 Komposisi framing dan jenis-jenis gambar.....	32
2.6.6 Pergerakan kamera.....	36
2.6.7 Istilah bahasa kameraman.....	37
2.6.8 Jenis dan format kamera.....	38

### **BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA**

3.1 Deskripsi Karya.....	41
3.2 Obyek Karya dan Analisis Obyek.....	41
3.3 Komparasi Program.....	42
3.3.1 Program acara jalan-jalan men.....	42
3.3.2 Program acara black in news.....	44
3.3.3 Program acara lintas waktu.....	45
3.4 Perencanaan Konsep Kreatif dan Konsep Teknis.....	46
3.4.1 Konsep Kreatif.....	46
3.4.1.1 Ide.....	47
3.4.1.2 Sinopsis.....	47
3.4.1.3 Treatment.....	48
3.4.1.4 Naskah.....	49
3.4.1.5 Shootinglist .....	54
3.4.2 Konsep Teknis .....	58
3.5 Proses Berkarya.....	60
3.5.1 Pra Produksi.....	60
3.5.2 Produksi.....	63
3.5.3 Pasca Produksi.....	64

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISA KARYA**

4.1 Implementasi Karya.....	65
4.2 Analisis Karya.....	73
4.2.1 Kelebihan program.....	73
4.2.2 Kekurangan program .....	74
4.2.3 Peluang Karya.....	74
4.2.4 Ancaman Karya.....	75
4.3 Laporan Penciptaan.....	75
4.3.1 Perubahan Budget.....	75

4.3.2 Perubahan Jadwal dan Lokasi Produksi Karya.....	77
4.4 Karya Pendukung dan Strategi Promo.....	77
4.4.1 Media Sosial.....	79
4.4.2 Poster.....	81
4.4.3 Screening Hasil Karya.....	81

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Evaluasi.....	83
5.2 Rekomendasi.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABLE

3.1 Table treatment.....	47
3.2 Table naskah.....	48
3.3 Table shootinglist.....	52
3.4 Table alat pendukung video.....	56
3.5 Table alat pendukung audio.....	56
3.6 Table alat pendukung editing.....	56
3.7 Table perencanaan budget.....	58
3.8 Table jobdisk.....	59
3.9 Table jadwal shooting.....	60
4.0 Table pengecekan alat.....	61
4.1 Table print out karya.....	70

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Colorbar.....	62
4.2 Identitas karya.....	63
4.3 Countdown.....	63
4.4 Bumper.....	63
4.5 Opening.....	63
4.6 Review tempat café.....	64
4.7 Review tempat café.....	64
4.8 Review tempat café.....	64
4.9 Review tempat candi tugu.....	65
4.10 Review tempat candi tugu.....	65
4.11 Review tempat candi tugu.....	65
4.12 Review tempat candi tugu.....	65
4.13 Wawancara.....	66
4.14 Candi tugu.....	66
4.15 Candi tugu.....	66
4.16 Candi tugu.....	66
4.17 Wawancara bersama narasumber ke tempat goa.....	67
4.18 Wawancara bersama narasumber ke tempat goa.....	67
4.19 Wawancara bersama narasumber ke tempat goa.....	68
4.20 Opening segment.....	69
4.21 Host.....	69
4.22 Host.....	69

4.23 Host memberikan tips& trik.....	69
4.24 Cuplikan tips&trik.....	69
4.25 Cuplikan tips&trik.....	69
4.26 Cuplikan tips&trik.....	69
4.27 Opening segment.....	70
4.28 Review makanan.....	70
4.29 Host closing segment.....	70
4.30 Promosi teaser di youtube.....	76
4.31 Promosi teaser di instagram.....	78
4.32 Promosi poster di instagram.....	78
4.33 Promosi poster di twitter.....	78
4.34 Poster.....	79
4.35 Dokumentasi screening di lab ilkom.....	80
4.36 Dokumentasi screening di lab ilkom.....	80
4.37 Dokumentasi screening di lab ilkom.....	80