

TEKNIK PENGARAH ACARA DALAM PROGRAM MAGAZINE TV `DAILY CHEF` EPISODE JUNK & HEALTHY FOOD

WALUYO SUTOMO

(Pembimbing : Suhariyanto, M.Kom)

Broadcasting - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 124201400529@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan dunia penyiaran saat ini sangatlah pesat, dan disertai dengan tingkat persaingan yang sangat ketat dan kompetitif. Dibutuhkan strategi, inovasi dan kreatifitas yang baik dalam mengemas suatu program televisi. Suatu program televisi yang baik tidak hanya menjadi sekedar hiburan tetapi juga bermanfaat bagi masyarakat. Karena tontonan yang baik akan memberikan dampak yang baik pula bagi penontonnya. Untuk program magazine televisi sendiri di dunia penyiaran saat ini sangat ditentukan oleh konsep kekinian dalam pengemasannya . Sehingga banyak program magazine yang menampilkan porsi hiburan yang lebih banyak daripada sisi informasi dan edukasinya. Dengan demikian penulis membuat program magazine kuliner DAILY CHEF episode junk & healthy food yang memberikan unsur hiburan, informasi, edukasi

Keberadaan Kuliner khususnya junk food sangat dekat dengan masyarakat modern yang menginginkan semuanya serba cepat dan praktis. Healthy food pun juga sangat digemari oleh masyarakat yang menginginkan gaya hidup yang sehat. Kedua hal inilah yang akan diangkat dalam program magazine kuliner ini. Peran pengarah acara sangat dibutuhkan untuk mengemas acara menjadi menarik, bermanfaat dan yang paling penting adalah tidak menjatuhkan dan menyudutkan salah satu hal

Kata Kunci : Dunia Penyiaran, magazine TV, kuliner, junk food, healthy food, pengarah acara
(xiv + 72 halaman : 16 tabel ; 34 gambar ; Lampiran)

TECHNICAL OF PROGRAM DIRECTOR IN MAGAZINE TELEVISION PROGRAM DAILY CHEF JUNK & HEALTHY FOOD EPISODE

WALUYO SUTOMO

(Lecturer : Suhariyanto, M.Kom)

Diploma of Broadcasting - D3, Faculty of Computer Science,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 124201400529@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The development of broadcasting is extremely fast and accompanied with a high competition. It takes a good strategy, innovation and creativity to packaging a television program. A good television program is not just for entertainment but also give the benefit to the people. Because a good show will also give a good impact too for the audience. In the broadcasting, magazine TV show is very determined by the newest concept in the packaging process. So, a lot of magazine program serves more entertainment side than a information and education side. And that's why, the writer make a culinary magazine program called DAILY CHEF with junk & healthy food episode which gives an entertainment, information and education too.

The culinary existence specially junk food is very closer with the modern people condition who wants all fast and practical. Healthy food is also very popular in people who wants to have a health lifestyle. This both things will be appointment for this culinary magazine TV show. So the role of the program director is absolutely needed to make an interest and benefit program. And the most important is not to drop the other things.

Keyword : Broadcasting world, Magazine TV, culinary, junk food, healthy food, program director
(xiv + 72 pages : 16 table ; 34 pictures ; attachment)