

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penciptaan .....	4
1.5.1 Manfaat Akademis .....	4
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5.3 Manfaat Sosial.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Pemilihan Pengisi Acara.....	6
1.8 Pemilihan Lokasi .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Studi Literatur .....	7
2.1.1 Televisi .....	7
2.1.2 Program Televisi .....	8

2.1.3 Jenis-jenis Program Televisi.....	9
2.1.4 Format Program Televisi.....	15
2.1.5 Program KulinerTelevisi .....	16
2.1.6 Kuliner.....	17
2.1.6.1 PengertianKuliner .....	17
2.1.6.2 <i>Junk Food</i> .....	17
2.1.6.3 <i>Healthy Food</i> .....	21
2.2 StudiEstetika.....	21
2.2.1 Pengarah Acara Televisi.....	21
2.2.2 TugasPengarah Acara Televisi.....	22
2.2.3 PeranPengarah Acara.....	23
2.2.4 TigaKonsepDasarPengarah Acara .....	24
2.2.5 Proses ProduksiTelevisi.....	25
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA .....</b>	<b>29</b>
3.1 DeskripsiKarya .....	29
3.2 ObyekKaryadanAnalisaObyek .....	29
3.3 Komparasi Program.....	30
3.4 PerencanaanKonsepKreatifdanKonsepTeknis .....	32
3.4.1 KonsepKreatif .....	32
3.4.1.1 Ide.....	33
3.4.1.2 Sinopsis .....	34
3.4.1.3 Treatment .....	34
3.4.1.4 Naskah.....	35
3.4.1.5 Rundown Program .....	43
3.4.2KonsepTeknis .....	44
3.4.2.1 PemilihanAlatdanBahan.....	44
3.4.2.2KonsepTeknikBerkarya .....	45
3.5 Proses Berkarya .....	46
3.5.1 PraProduksi .....	46

3.5.2 Produksi .....	50
3.5.3 PascaProduksi .....	50
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISI KARYA .....</b>	<b>51</b>
4.1 ImplementasiKarya.....	51
4.2 AnalisaKarya .....	55
4.2.1 KekuatanKarya.....	56
4.2.2 KelemahanKarya.....	57
4.2.3 Peluang Program .....	57
4.2.4 Ancaman .....	58
4.3 LaporanPenciptaan .....	58
4.3.1 PerubahanBudget .....	58
4.3.2 Perubahan Jadwal&LokasiEksekusiKarya.....	60
4.4 KaryaPendukungdanStrategi Promo .....	61
4.5 <i>Screening</i> karya .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Rekomendasi .....	65
5.2 Evaluasi .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>