

PERANCANGAN VISUAL BRANDING PERSIS GOTONG ROYONG DI KOTA SOLO

SARI PUJI ASTUTI

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301778@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan dunia sepak bola saat ini sangat pesat yaitu dibuktikan oleh FIFA (Fédération Internationale de Football Association) yang telah melakukan survei dengan menunjukkan bahwa lebih dari 240 juta orang memainkan olahraga sepak bola di lebih dari 200 negara di hampir setiap bagian dari dunia. Persis Gotong Royong adalah salah satu klub sepak bola di kota Solo. Sayangnya klub ini baru melakukan pertandingan dua musim ini sehingga belum cukup dikenal oleh masyarakat Solo dan sekitarnya serta belum adanya visual branding yang tepat untuk menciptakan brand yang kuat dan membangun citra yang baik di mata masyarakat. Tujuan perancangan yang akan dicapai yaitu merancang visual branding yang tepat untuk lebih memperkenalkan Persis Gotong Royong di masyarakat Solo dan sekitarnya. Visual branding yaitu sebuah gambaran kegiatan untuk menciptakan dan membangun sebuah brand suatu produk atau jasa menjadi lebih menarik dan memberikan citra positif untuk perusahaan. Metode perancangan yang digunakan yaitu metode kualitatif yaitu dapat mengetahui secara langsung permasalahan yang ada dan membantu mencari solusi yang sesuai kebutuhan sehingga dapat mempermudah dalam perancangan sesuai dengan keinginan klien. Dalam perancangan nantinya melalui berbagai proses yaitu mulai dari pengambilan data secara langsung dan mencari permasalahan yang dihadapi Persis Gotong Royong. Dan menggabungkannya dengan beberapa elemen desain seperti warna, tipografi, layout, dan fotografi sehingga menjadi sebuah desain yang dinamis. Ciri umum pada setiap desain yaitu selalu menampilkan tagline dan logo yang dipadukan dengan warna cerah yang membangkitkan semangat sesuai dengan tema. Sehingga diharapkan dengan adanya Perancangan visual branding Persis Gotong Royong dapat dikenal luas di masyarakat Solo dan sekitarnya sehingga dapat bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci : Perancangan, Visual Branding, Persis Gotong Royong, Sepakbola

Visual Branding Design Of Persis Gotong Royong in Solo

SARI PUJI ASTUTI

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Abi Senoprabowo, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301778@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Now, development of football in the world it's very fast. This is evidenced by FIFA (Fédération Internationale de Football Association) that has conducted surveys with shows that more than 240 million people playing football more than 200 in the country almost every side of the world. Persis Gotong Royong is one of the football clubs in solo. This group ever doing match only two seasons, so it is not enough famously in solo and people around it. In another hand, there is no the right visual branding to create a good brand and build a good image in the community. Design goals that will achieve are planning a right visual branding to more present to the surrounding community. Visual branding is a description to create and build a brand of a product or services be interesting and provided a good image to the company. A design method that will use is qualitative methods that can know directly the problem and help find a problem solving that need. so, make it easy to create a design according to with a client want. in this visual branding design will start the various process that begins with taking a data directly and looking for problems which are faced exactly Persis Gotong Royong and combine with some design elements such as a colour, typography, layout, and photography until becoming a design that dynamic. The general characteristics of design are always present tagline and logo that combine with a bright colour that can raise a passion according to with a theme. So, hopefully with this formation "Visual branding" its Persis Gotong Royong can be known in solo and people around it can compete with competitors

Keyword : Design, Visual branding, Persis Gotong Royong, Football