

Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Membantu Pemasaran Marketing Pada Biro Admisi Universitas Dian Nuswantoro

FARAH DIBA RAMADHANI

(Pembimbing : Nova Rijati, SSi, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307381@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Data Mining merupakan metode untuk menemukan suatu data dalam database skala besar yang makin banyak terakumulasi sejalan dengan pertumbuhan teknologi informasi. Data mining menggunakan pola yang mirip dengan teknik statistika dan teknik matematika. Data mining diharapkan memberikan informasi yang berguna untuk menghasilkan manfaat yang efektif dan efisien. Pada data mining memiliki beberapa metode, salah satunya adalah Klasifikasi Naive Bayes. Algoritma Naive Bayes ini dapat digunakan untuk memprediksi tingkat probabilitas tertinggi pada suatu kota dengan program studi berdasarkan bukti yang diberikan. Pengklasifikasi Naive Bayes adalah metode data mining yang dapat digunakan untuk menunjang strategi pemasaran agar lebih efektif dan efisien. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi dengan penerapan algoritma Naive Bayes untuk membantu pemasaran marketing pada biro admisi Universitas Dian Nuswantoro. Data yang digunakan adalah data mahasiswa aktif pada tahun sebelumnya. Prediksi yang didapatkan, diharapkan dapat membantu untuk mendukung strategi yang berdampak efektif dan efisien pemasaran.

Kata Kunci : data mining, klasifikasi, naive bayes

Implementation of Naive Bayes Classification to Support New Student Marketing Strategy In Division of New Student Admission of Dian Nuswantoro University

FARAHDIBA RAMADHANI

(Lecturer : Nova Rijati, SSi, M.Kom)

Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 111201307381@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Data Mining is a method to find a data in large-scale databases that accumulate more and more in line with the growth of information technology. Data mining uses a pattern similar to statistical techniques and mathematical techniques. Data mining is expected to provide useful information to produce effective and efficient benefits. In data mining has several methods, one of which is the Naive Bayes Classification. The Naive Bayes algorithm can be used to predict the highest probability level in a city with a course of evidence-based study. Naive Bayes classifier is a method of data mining that can be used to support marketing strategies to be more effective and efficient. The result of this research is application with application of Naive Bayes algorithm to assist marketing marketing at admission bureau of Dian Nuswantoro University. The data used are active student data in the previous year. Predictions are obtained, is expected to help to support strategies that have effective and efficient marketing impact.

Keyword : data mining, classification, naive bayes