

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GUNA MENGENALKAN DAN  
MENINGKATKAN OMSET KOPI HITAM SENOPATI KE MASYARAKAT  
KABUPATEN PATI**

**AHMAD PAMBUDI**

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D.)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201410@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Dalam beberapa tahun terakhir, usaha bisnis kopi semakin berkembang, baik dalam skala besar, menengah, maupun skala kecil. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya penjual baru dalam bisnis kopi. Semakin populernya kopi disitu terdapat peluang bagi produsen kopi. dengan minat yang tinggi namun daya beli yang rendah membuat Kopi Hitam Senopati perlu merancang media promosi yang efektif dan tepat sasaran dengan menawarkan harga yang terjangkau sehingga dapat menarik perhatian konsumen dan tidak kalah dalam persaingan bisnis, periklanan dan promosi merupakan strategi yang tepat untuk menarik perhatian konsumen dan dapat membujuk konsumen untuk membeli produk tersebut. Kopi Hitam Senopati sebelumnya juga belum pernah melakukan promosi melalui media apapun, maka dari itu perancangan media promosi ini dirasakan sangat dibutuhkan. Pesan yang ingin disampaikan secara langsung oleh Kopi Hitam Senopati melalui perancangan media iklan ini adalah produk kopi yang dimiliki harganya terjangkau namun tidak akan mengurangi kualitasnya terhadap produk itu sendiri. Dalam perancangan media iklan ini, warna yang dipilih adalah warna emas dan hitam, warna emas sendiri mengartikan kualitas yang tinggi dan hitam memberikan kesan elegan, dan warna font putih sehingga muncul kesan sederhana untuk kata terjangkau. Sehingga dengan konsep fotografi dan perpaduan warna dengan font dapat mampu menyampaikan pesan langsung kepada konsumen.

Kata Kunci : Bisnis Kopi, Kopi Hitam Senopati, Promosi, Terjangkau, Media Iklan

## **DESIGN OF PROMOTION MEDIA TO INTRODUCE AND INCREASE THE INCOME OF SENOPATI BLACK COFFEE IN PATI**

**AHMAD PAMBUDI**

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D.)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201410@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In recent years, coffee business enterprises are growing, both on a large scale, new, and small scale. This can be seen from the growing number of new sellers in the coffee business. The growing popularity of coffee there is an opportunity for coffee producers. With a high interest but cheap purchasing power to make effective and targeted promotional media by offering an affordable price so as to attract the attention of consumers and not lose in business competition, advertising and promotion is the right strategy to attract the attention of consumers And can persuade consumers to Buy the product. Senopati black coffe previously had never done any promotion through any media, therefore the design of this promotional media is needed. The message to be delivered directly by Senopati Black Coffee through the design of this advertising media is coffee products that have affordable prices but will not degrade the quality of the product itself. In the design of this advertising media, the selected color is the color of gold and black, the gold color itself means high quality and black gives the impression of elegance, and white font color so that appear simple impression for the word affordable. With the concept of photography and fusion of colors with fonts can be able to convey a message directly to consumers.

**Keyword** : Coffee Business, Senopati Black Coffee, Media Advertising ,Promotion, Affordable.