

**PERANCANGAN PROGRAM ACARA REALITY SHOW FINAL IDE  
MUDA UNTUK MENARIK MINAT GENERASI MUDA UNTUK  
MENONTON TVKU**

**HENI MAR'ATUS SHOLIHAH**

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)  
*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian  
Nuswantoro*  
[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)  
*Email : 114201301683@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro atau yang lebih dikenal dengan TVKU merupakan salah satu stasiun televisi lokal di Jawa Tengah yang bersifat edukasi. Kehadiran TVKU dengan konten yang berbasis pendidikan ini mampu bersaing dengan stasiun televisi lokal di Jawa Tengah lainnya. Dengan motto Menumbuh kembangkan Ilmu Pengetahuan, TVKU selalu berinovasi untuk menghadirkan program-program acara baru yang berbasis pendidikan. TVKU dikelola oleh badan hukum Perseroan Terbatas yaitu PT Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro yang berkantor di Gedung E lantai 2 Udinus, Jalan Nakula 1 No 5-11 Semarang. Kurang menariknya program-program acara di TVKU, menyebabkan masyarakat khususnya dikalangan remaja kurang begitu mengenal TVKU. Sehingga dibutuhkan program acara baru, yang dapat menarik minat perhatian dari masyarakat. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menghasilkan program acara reality show ide muda, dimana program acara ini berisi tentang kontes ajang dalam pemecahan suatu masalah didunia bisnis. Perusahaan yang dipilih sebagai client dari ide muda ini adalah Suara Merdeka Network dan Siba Surya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik observasi ke TVKU dan mengumpulkan data melalui proses wawancara, literatur, dan juga dokumentasi. Dengan didukung melalui kegiatan promosi menggunakan media utama televisi, serta media pendukung melalui poster dan koran, akan menjadikan TVKU dicari atau diminati oleh masyarakat kota Semarang dan sekitarnya.

Kata Kunci : Edukasi, Televisi, Reality Show, Ide Muda, TVKU

## **REALITY SHOW PROGRAM DESIGN OF FINAL IDE MUDA FOR ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO WATCH TVKU**

**HENI MAR'ATUS SHOLIHAH**

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301683@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Television University campus Dian Nuswantoro or better known as TVKU is one of the local television station in Central Java that is education. The presence of TVKU with this education-based content that is able to compete with the local television station in Central Java more. With the motto to develop science, TVKU always innovating to bring new programs based on education. TVKU is managed by a legal entity limited liability company that is PT Television University Campus Dian Nuswantoro based on the 2nd floor of building E Udinus, Nakula Road 1 No 5-11 Semarang.Less Interestingly programs events in TVKU, causing the community especially among teenagers less so to know TVKU.So it needs a new program, which could attract attention from the public. The purpose of this design is to generate program Ide Muda reality show, where the program of this event in the event the contest is about solving a problem in the world of business. The company selected as a client of this Ide Muda is a Suara Merdeka Network and PT. Siba Surya. This study uses qualitative methods with techniques of observation to TVKU and collects data through the process of interviews, literature, as well as documentation. Supported through promotional activities using mainstream media television, as well as the supporting media through posters and newspapers, will make the TVKU sought or preferred by the people of Semarang and surrounding areas.

Keyword : education, Television, Reality Show, Idea Muda, TVKU