

UPAYA MENINGKATKAN KONSUMEN DALAM PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JJ FURNITURE SUKOHARJO

AGIAR ASMARA BAGASKORO

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)
*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian
Nuswantoro*
www.dinus.ac.id
Email : 114201301716@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sudah 27 tahun JJ Furniture berdiri pada bidang furnitur dan hal tersebut membuat perusahaan ini memiliki penjualan yang sangat luas atas pengalamannya, sudah bisa dipastikan produk yang dihasilkan perusahaan ini pun sangat beragam. Dibutuhkan media promosi untuk mempermudah penjualan dalam bidang ini yang salah satunya media katalog. Katalog sudah biasa digunakan perusahaan ini untuk memasarkan penjualan produknya, namun dalam waktu dekat perusahaan ini akan menghadiri sebuah pameran furniture yang akan diadakan di Jakarta dan hal tersebut sebuah kesempatan untuk menarik lebih banyak lagi calon konsumen baru. Untuk menentukan hasil masalah maka dilakukannya analisa menggunakan metode kualitatif yang metode pengumpulan datanya menggunakan hasil observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka yang menghasilkan analisis menggunakan metode SWOT, dari hasil tersebut diperlukan perancangan ulang katalog yang tepat dan efisien. selain desain yang menarik media promosi katalog yang akan dirancang ulang harus memberikan informasi yang jelas dan lengkap sehingga kualitas yang diunggulkan dalam perusahaan ini dapat memberikan kepercayaan pada para konsumen baru dengan dirancangnya media katalog tersebut. Menggunakan metode pendekatan persuasif dirasa berguna dalam perancangan karena konsumen akan lebih tertarik dengan visual pada gambar katalog yang menarik.

Kata Kunci : Media Promosi , Katalog, JJ Furniture

EFFORTS TO INCREASE CONSUMER IN DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA OF JJ FURNITURE SUKOHARJO

AGIAR ASMARA BAGASKORO

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301716@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

It has been 27 years JJ Furniture stands in the field of furniture and it makes this company has a very wide sales experience, it is certain the products produced by this company is also very diverse. It takes a media campaign to facilitate the sale in this field which one of the media catalog. The catalog is commonly used by this company to market its product sales, but in the near future the company will attend a furniture exhibition to be held in Jakarta and it is an opportunity to attract more new potential customers. To determine the outcome of the problem then do the analysis using qualitative methods that data collection methods using observation, interviews, documentation and literature study to produce an analysis using SWOT method, from the results needed re-design the right catalog and efficient. In addition to attractive designs, the promotional media catalog that will be redesigned must provide clear and complete information so that the superior quality in this company can provide confidence in new consumers with the design of the catalog media. Using the persuasive approach method is useful in designing because consumers will be more interested in visuals in interesting catalog

Keyword : Promotion media, Catalog, JJ Furniture

Generated by SiAdin Systems © PSI UDINUS 2017