

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENU BREAKFAST DI LEGEND COFFEE SEMARANG

LATIFFAH FARADILLA

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301715@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Legend Coffee Semarang ialah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kuliner di Kota Semarang .Perencanaan yang dilakukan ialah merancang media promosi yang efektif untuk menu breakfast di Legend Coffee Semarang. Setiap pagi banyak masyarakat yang memerlukan energi untuk dapat memulai aktifitasnya, dan sarapan pagi merupakan hal penting dan mempunyai manfaat yang banyak. Sebagian orang banyak yang tidak mempunyai waktu untuk menyiapkan makanan untuk sarapan pagi. sebagian orang banyak yang tidak mempunyai waktu untuk menyiapkan makanan untuk sarapan pagi, dan melupakan betapa pentingnya sarapan pagi. Sehingga dibutuhkan media promosi untuk dapat mengingatkan tentang pentingnya sarapan pagi dan memperkenalkan menu breakfast yang ada di Legend Coffee Semarang. Perancangan media promosi ini akan dibuat dengan menggunakan teknik ilustrasi . Perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang itu dengan SWOT sehingga dapat menghasilkan strategi kreatif dalam matrix SWOT.Kegiatan promosi yang dilakukan dengan menggunakan media lini atas berupa social media,billboard dan X banner ,untuk media lini bawah berupa flyer,merchandise seperti sticker dan kartu nama.Dengan pilihan media utama yaitu flyer dan billboard. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan nantinya bisa meningkatkan penjualan Legend Coffee Semarang dan dapat menjadi refrensi dalam perancangan promosi selanjutnya.

Kata Kunci : Perancangan, Legend Coffee Semarang,kafe, media promosi

PROMOTION MEDIA DESIGN OF BREAKFAST MENU AT LEGEND COFFEE SEMARANG

LATIFFAH FARADILLA

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, Henry Bastian, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301715@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Legend Coffee Semarang is one of the companies engaged in the field of culinary in Semarang City. Planning that is done is designing effective promotional media for breakfast menu in Legend Coffee Semarang. Every morning a lot of people who need energy to start their activities, and breakfast is important and has many benefits. Some of the people who do not have time to prepare food for breakfast, and forget about the importance of breakfast. So it takes the media campaign to be able to remind about the importance of breakfast and introduce breakfast menu in Legend Coffee Semarang. The design of this promotional media will be made by using illustration technique. The design of the media promotion is made based on the result of the analysis method with a SWOT so that can produce a creative strategy in matrix SWOT. Promotional activities are done using the media above the line in the form of social media, billboard and X - banners, for media below the line in form of flyers, merchandise such as sticker and business card. With the main media choices of flyer and billboard. Through the design of the media promotion is expected later can increase sales Legend Coffee Semarang and can be reference in the design of the next promotion.

Keyword : Cafe, Design, Legend Coffee Semarang, Media promotion