

## **SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY C-MEANS PADA CV. SWALAYAN MOTOR SEMARANG**

**IKA INDAH SARI**

(Pembimbing : Slamet Sudaryanto N., ST, M.Kom)  
*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*  
*www.dinus.ac.id*  
*Email : 111201307757@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perusahaan Distributor sparepart motor setiap hari mencatat data transaksi yang cukup banyak. Hal ini menimbulkan tumpukan data yang dapat diolah lebih lanjut agar menghasilkan informasi yang bermanfaat. Salah satu cara pengolahan tersebut adalah dengan datamining. Pada penelitian ini membahas bagaimana teknik datamining diimplementasikan pada perusahaan tersebut, yaitu CV. Swalayan Motor Semarang yang bergerak dibidang penjualan sparepart motor untuk mengetahui pelanggan yang potensial. Untuk mengimplementasikan datamining pada CV. Swalayan Motor Semarang, maka dirancang sistem aplikasi berbasis web yang dapat mengolah data transaksi penjualan menjadi dataset dengan variabel Jarak Pembelian Akhir, Frekuensi Beli dan Total Beli dengan menggunakan metode Clustering Fuzzy C-means. Data yang digunakan adalah data transaksi selama bulan Januari 2016 sampai Februari 2017. Pengujian validitas cluster dilakukan dengan menggunakan algoritma partition coefficient (PC). Hasil proses mining membuktikan bahwa pada periode 1 tahun mempunyai pelanggan potensial berkategori Superstar sebanyak 31 pelanggan, Golden customer 52 pelanggan, typical customer 65 pelanggan dan occational customer 45 pelanggan dengan kevalidan 0.567006885%.

Kata Kunci : Segmentasi, Fuzzy, C-Means, Clustering

## **CUSTOMER SEGMENTATION USING FUZZY C-MEANS ALGORITHM IN CV. SEMARANG MOTORCYCLE**

**IKA INDAH SARI**

(Lecturer : Slamet Sudaryanto N., ST, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201307757@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Distributor company spare part motors everyday record data transactions are quite a lot. This creates a pile of data that can be further processed to generate useful information. One such way of processing is with data mining. In this study discusses how data mining techniques implemented on the company, namely CV. Swalayan Motor Semarang engaged in the sale of a motor spare part to know potential customers. To implement data mining on CV. Swalayan Motor Semarang then designed a web-based application system that can process sales transaction data into datasets with variable Purchase End, Frequency buys and Total Buy by using Clustering Fuzzy C-means method. The data used are transaction data from January 2016 until February 2017. The cluster validity test is done by using a partition coefficient (PC) algorithm. Mining results prove that in the period of 1 year have potential customers categorized Superstar 31 customers, Golden customer 52 customers, typical customer 65 customers and occasional customer 45 customers with a validity of 0.567006885%.

Keyword : Segmentation,Fuzzy, C-Means, Clustering