

## **PERANCANGAN PROMOSI PENJURIAN KOMPETISI IDE MUDA MELALUI REALITY SHOW DI TVKU**

**KRESNA NANDA WIWAHA**

(Pembimbing : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, Henry Bastian, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301633@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Informasi menjadi suatu hal yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat. Telah ditandai dengan munculnya masyarakat informasi, termasuk indoneisa. Faktor yang banyak mengambil bagian dalam tercapainya masyarakat tersebut adalah munculnya teknologi-teknologi baru, khalayak baru, dan media baru. Media Audiovisual yang pada saat ini telah menjadi favorit bagi masyarakat di Indonesia sebagai salah satu media yang menyebarkan banyak informasi tanpa ada batasan ruang ataupun waktu. Kompetisi IDE MUDA yang diadakan oleh KADIN jawa tengah ini merupakan program yang menarik namun kurang dalam media promosinya. Oleh sebab itu dibuat atas kerjasama Suara Merdeka membuat sebuah kemasan konsep perlombaan, potensi IDE MUDA untuk menambah sebuah promosi kompetisi ini sebagai program reality dan menampilkan narasumber yang terlibat dalam lomba tersebut. Karena televisi merupakan salah satu media masa yang bisa mencakup banyak lokasi, dan lebih bisa menjadikan masyarakat sebagai penonton, menjadi lebih tertarik dan menjadikan kompetisi ide atau sejenis dari kompetisi IDE MUDA ini, memiliki citra yang menarik dikarenakan dikemas dalam bentuk promosi reality show. Dalam makalah ini dijelaskan bagaimana susunan serta rancangan, pembuatan media promosi kompetisi IDE MUDA.

Kata Kunci : Media Promosi, reality show, video promotion, Kompetisi IDE MUDA.

**PROMOTION DESIGN FOR THE JUDGING OF IDE MUDA  
COMPETITION  
THROUGH TVKU REALITY SHOW**

**KRESNA NANDA WIWAHA**

(Lecturer : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, Henry Bastian, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301633@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Information becomes something vital in society. It is marked by the emergence of information society, including in Indonesia. The contributing factors that take most parts in achieving that society is the emergence of new technologies, new audiences, and new media. The current favourite media to spread unlimited space and time information in Indonesia is audiovisual. The IDE MUDA Competition held by The KADIN of Central Java is an interesting programme that has less attractive promotion media. Therefore, Suara Merdeka was engaged to add promotion for this competition as a reality program and having the experts involved in the panel judge. Television is one of many mass medias that can have many locations in one place and can be more engaging people to become more interested in it and make IDE MUDA-like competition, has an interesting image because it is broadcasted in the form of a reality show promotion. In this paper we explain how the composition and design, can make a good promotion media for IDE MUDA competition.

**Keyword** : media promotions, reality show, video promotion, IDE MUDA Competition.