BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi merupakan gabungan dari sebuah teknologi informasi dengan aktivitas manusia yang memanfaatkan teknologi tersebut, guna mendukung kegiatan proses pencatatan, pengolahan data, maupun mendukung proses bisnis dalam manajemen. Dengan penggunaan sistem informasi dapat membantu dalam melakukan kontrol kinerja berbagai proses bisnis.

Banyak organisasi yang telah memanfaatkan sistem informasi untuk memperoleh berbagai kemudahan yang dapat mendukung kemajuan proses bisnis. Seperti penyimpanan data yang lebih rapi dan terperinci, integrasi data, kemudahan dalam pengolahan data, ketepatan, kecepatan, keakuratan informasi yang dihasilkan, efisiensi, serta efektifitas waktu dan tenaga.

PT. Murba Jaya Abadi adalah sebuah organisasi yang salah satu proses bisnisnya adalah jasa persewaan papan iklan reklame yang ada di Kota Semarang. PT. Murba Jaya Abadi adalah perusahaan yang berkembang semakin besar dengan saat ini menyediakan kurang lebih 200 papan reklame yang tersebar di Kota Semarang, dan selalu siap untuk disewakan kepada para konsumen.

Dengan banyaknya papan reklame dan banyaknya transaksi sewa menyewa yang terjadi pada PT. Murba Jaya Abadi, maka tingkatan operasionalnya juga semakin. Sehingga rumit dalam melakukan pencatatan persewaan, pemantauan sewa maupun menyusun laporan persewaan. Hal itu dapat diatasi dengan melakukan perancangan dan pembangunan sistem informasi yang terinegrasi dengan baik. Sehingga memberikan kemudahan dalam melakukan pencatatan persewaan, pemantauan sewa, jatuh tempo dan menyusun laporan yang dibutuhkan.

Menurut Gandi [1] Togaf ADM adalah COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) adalah suatu panduan standar praktek manajemen TI dan sekumpulan dokumentasi best practices untuk tata kelola TI yang dapat membantu auditor, manajemen dan pengguna untuk menjembatani pemisah (gap) antara resiko bisnis, kebutuhan pengendalian, dan permasalahan-permasalahan teknis

Maka dari itu untuk membantu PT.Murba Jaya Abadi dalam merancang pembangunan sistem informasi maka dibutuhkan kerangka kerja, dalam penelitian ini kerangka kerja yang digunakan adalah TOGAF ADM.

Dengan penggunaan metode TOGAF ADM dalam perencanaan strategi sistem informasi pemasangan reklame pada PT. Murba Jaya Abadi diharapkan dapat menghasilkan sebuah kerangka dasar dalam melakukan pengembangan sistem informasi yang dapat mendukung kebutuhan PT. Murba Jaya Abadi dan mendukung pencapaian visi dan misi dari PT. Murba Jaya Abadi.

Dari latar belakang yang sudah dijabarkan diatas penelitian ini diberikan judul Perancangan Enterprise Arsitektur Sistem Informasi Persewaan Papan Reklame Pada PT. Murba Jaya Abadi Menggunakan Kerangka Kerja Togaf ADM, pemberian judul ini dikarenakan perancangan Enterprise Arsitektur Sistem Informasi memang dibutuhkan bagi PT. Murba Jaya Abadi dalam melakukan perancangan sistem informasi untuk membantu proses bisnis yang dijalankannya.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana melakukan Perancangan Enterprise Arsitektur Sistem Informasi Persewaan Papan Reklame Pada PT. Murba Jaya Abadi Menggunakan Kerangka Kerja Togaf ADM?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan memiliki arah dan tujuan yang jelas, penulis memberikan batasan masalah pada Perancangan Enterprise Arsitektur Sistem Informasi Persewaan Papan Reklame Pada PT. Murba Jaya Abadi Menggunakan Kerangka Kerja Togaf ADM, pada penelitian ini tahapan yang akan dilaksanakan yakni pada fase Architecture Vision, Phase B Bussiness Architecture, Phase C Information Systems Architectures, Phase D Technology Architecture, Phase E Opportunities and Solutions hingga H

1.4 Tujuan Penelitian

Pada setiap penelitian pasti memiliki tujuannya masing-masing, sama hal pada penelitian ini memiliki tujuan untuk Merancang Enterprise Arsitektur Sistem Informasi Persewaan Papan Reklame Pada PT. Murba Jaya Abadi Menggunakan Kerangka Kerja Togaf ADM.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
   a. Salah satu program dari universitas yang dapat meningkatkan kreatifitas penulis.
   b. Mendorong penulis untuk dapat mengembangkan ide dan kemampuan diri dalam menyusun sebuah karya ilmiah.
   c. Dapat menjadi tolak ukur penulis akan ilmu sistem informasi yang selama ini telah ditempuh.
2. Bagi Akademik
   a. Dapat memberikan sumbang saran untuk penelitian kedepannya.
   b. Untuk memperbanyak jenis penelitian yang dikoleksi.
3. Bagi Objek Penelitian

   Memberikan masukan kepada PT. Murba Jaya Abadi dalam rangka menyusun kerangka perencanaan sistem informasi pemasangan iklan reklame dengan memanfaatkan kerangka kerja Togaf ADM.