

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan kemajuan yang terjadi pada sistem informasi di era sekarang, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem secara cepat, akurat dan relevan. Bertambah pesatnya pertumbuhan dan perkembangan ilmu di bidang teknologi terutama bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer serta teknologi komunikasi yang dapat menghasilkan integrasi sistem informasi yang pada saat sekarang cukup mudah didapatkan tanpa terkendala oleh jarak dan waktu dengan menggunakan internet.

Semakin pesatnya perkembangan sistem informasi di era milenia kini berpengaruh dari ilmu pengetahuan teknologi terhadap model penjualan atau bisnis. Selain itu, semakin meningkatnya angka pertumbuhan pengguna internet di seluruh belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru yang semakin berkembang belakangan ini di masyarakat adalah dalam bidang belanja online. Sejauh ini hampir seluruh industri perdagangan secara bertahap mengembangkan bisnis mereka menuju bisnis online meskipun masih ada juga sebagian besar perusahaan yang tetap nyaman dengan proses bisnis konvensional tanpa sedikit pun memasukan unsur teknologi informasi kedalamnya.

Bertambah kompetitifnya persaingan di dunia industri perdagangan tentu saja sedikit banyak memaksa para pelaku usaha untuk terus berinovasi agar bisnis mereka dapat terus bertahan atau bahkan semakin maju. Perusahaan-perusahaan yang tidak melakukan inovasi tentu saja seiring berjalannya waktu dapat mengalami kemunduran bisnis disebabkan oleh ketertinggalan informasi dibandingkan dengan mereka yang menggunakan system online atau e-commerce.

Supermarket Anjat adalah salah satu supermarket terlengkap yang berada di Kabupaten Slawi Jawa Tengah. Supermarket ini menjadi distributor barang dan

produk bagi para pelaku usaha kecil menengah yang tersebar di hampir seluruh kabupaten sehingga sangat berpengaruh pada proses ekonomi disana. Keunggulan supermarket ini adalah harganya yang relative jauh lebih murah biayanya bila dibandingkan dengan distributor yang lain dan menjadikan banyak pelaku UKM mengambil barang dari Supermarket Anjat. Supermarket yang berdiri sejak tahun 1997 ini sudah berusia sekitar 20 tahun dan masih menggunakan proses bisnis konvensional yang semua proses bisnisnya dilakukan secara manual mulai dari proses pembukuan penjualan, proses penulisan nota dan faktur, proses manajemen stok barang, hingga proses transaksi penjualan antara konsumen dan penjual.

Padahal jumlah omzet per bulan yang dihasilkan oleh Supermarket Anjat dapat mencapai Rp.1.500.000.000 dengan rata-rata transaksi per harinya sejumlah Rp.75.000.000. Supermarket Anjat memiliki kurang lebih 100 pelanggan tetap yang menjalankan Usaha Kecil Menengah seperti toko kelonton, rumah makan, dan mini market yang tersebar di hampir seluruh Kabupaten Slawi Jawa Tengah. Dengan jumlah sebanyak itu, tentu saja penggunaan system secara manual belum cukup efektif dan efisien dalam menangani transaksi-transaksi yang dilakukan oleh Supermarket Anjat setiap harinya.

Hal itu menjadikan supermarket Anjat hanya mampu bersaing diwilayah kabupaten tempatnya berasal saja tanpa berkembang ke daerah-daerah yang lain. Media promosi yang masih konvensional seperti dari mulut ke mulut juga berpengaruh terhadap jumlah pelanggan dan pembeli yang tidak mengalami kenaikan secara signifikan dari tahun ke tahun. Untuk meningkatkan dan mengembangkan bisnis pada Supermarket Anjat diperlukan suatu aplikasi berbasis web berupa website penjualan online yang mampu memberikan informasi secara detail mengenai produk kepada pelanggan dengan waktu yang cepat melalui internet dan juga dapat memudahkan proses transaksi sehingga menghemat waktu dan biaya. Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan oleh penulis diatas, penulis mengambil judul tugas akhir mengenai

“Implementasi Sistem Informasi Penjualan berbasis Web pada Supermarket Anjat di Kabupaten Slawi Jawa Tengah”.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka diperoleh rumusan masalah yang akan dikaji dan diteliti dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang sistem informasi penjualan online yang mampu menangani transaksi penjualan dan promosi pada Supermarket Anjat Kabupaten Slawi Jawa Tengah?

1.3.Batasan Masalah

Agar penelitian dan pengkajian dalam skripsi ini lebih terarah serta memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Website penjualan pada Supermarket Anjat ini akan meliputi katalog, pemesanan, dan harga.
2. Program yang dipakai untuk perancangan dan pengembangan website adalah bahasa pemrograman Php dan Mysql.

1.4.Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan menyusun sebuah system penjualan online yang mampu yang dapat menangani penjualan dan promosi pada Supermarket Anjat.

1.5.Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Supermarket Anjat Slawi
 - a. Diharapkan melalui platform Sistem Penjualan Online berbasis Web yang disediakan dapat meningkatkan jangkauan promosi dan penjualan supermarket Anjat di Kabupaten Slawi Jawa Tengah sehingga mampu bersaing dengan kompetitor yang lain.

- b. Dengan adanya situs ini diharapkan Supermarket Anjat dapat dengan mudah memonitor proses transaksi yang terjadi sehingga tidak perlu lagi dilakukan secara manual seperti sebelumnya dengan menggunakan Microsoft excel.
- c. Situs ini dapat memudahkan baik itu pelanggan maupun pengelola supermarket Anjat untuk melakukan transaksi pembelian dan penjualan yang dapat diawasi dan memberikan informasi secara realtime.

2. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah :

- a. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama kurang lebih empat tahun berkuliah di Universitas Dian Nuswantoro kedalam kehidupan sehari-hari sebagai pemecahan masalah yang dapat membantu masyarakat.
- b. Penulis mendapatkan ilmu dan pengetahuan baru mengenai proses bisnis yang terjadi di lapangan sehingga dapat direlevansikan dengan ilmu yang sudah dipelajari.