

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian merupakan tahapan - tahapan penelitian yang harus ditetapkan, sebelum melakukan pemecahan yang akan dibahas. Langkah ini dilakukan agar penelitian ini memudahkan dalam menganalisa permasalahan yang ada. Pada tugas akhir ini penulis melakukan objek penelitian Perencanaan Strategis Sistem Informasi dengan Pendekatan SWOT dan *Balance Scorecard* pada PT. Honda Istana Cendrawasih Motor Semarang yang beralamat di Jalan Raden Pattah Kav 207 – 209 Semarang.

#### **3.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode penelitian merupakan langkah yang dilakukan peneliti saat mengumpulkan data maupun untuk mengetahui proses bisnis pada perusahaan dengan melalui beberapa cara tertentu. Berikut pengumpulan data yang terkait dengan penelitian :

##### **1. Observasi**

Observasi biasa disebut dengan media pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap aktivitas individu atau objek yang diselidiki untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan dalam penelitiannya. Observasi ini dilakukan dengan datang langsung ke lokasi penelitian untuk mengamati, dan mencatat langsung pada objek penelitian. Sehingga peneliti dapat melihat langsung keadaan asli objek penelitian, mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan dan peneliti mendapatkan data yang akurat.

##### **2. Wawancara**

Wawancara yaitu melangsungkan tanya jawab yang dilakukan secara langsung dengan bagian - bagian tertentu. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara dengan manager service, supervisor penjualan, kepala bagian IT, kepala bagian sparepart dan kepala bagian body repair Honda Istana

Cendrawasih Semarang dalam upaya memperoleh data dan informasi yang diperlukan untuk penelitian.

### 3. Studi Literatur

Studi literatur merupakan cara mengumpulkan bahan – bahan dengan membaca buku serta referensi lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Hal ini penulis mempelajari dari buku dan mempelajari jurnal yang terkait dengan masalah Perencanaan Strategis Sistem Informasi.

### 4. Kuesioner

Kuesioner adalah cara untuk memperoleh data dengan teknik mengajukan pertanyaan secara tertulis disertai jawaban yang dapat dipilih oleh responden. Jumlah responden pada kuesioner yang akan dibagikan adalah 30 orang yang meliputi 8 orang bagian penjualan, 8 orang bagian service, 6 orang bagian sparepart, 6 orang bagian bodypaint, dan 2 orang bagian IT.

#### **3.1.1 Jenis Data**

Jenis data dilihat dari jenisnya terdapat dua jenis yaitu data kualitatif dan data kuantitatif sebagai berikut :

1. Data kualitatif merupakan data dengan bentuk kata – kata yang mengandung makna. Data kualitatif didapatkan melalui wawancara, dokumen, dan observasi maupun gambar atau video. Fungsi data kualitatif untuk mengetahui kualitas obyek yang diteliti serta data yang bersifat abstrak sehingga perlu pemahaman dalam melakukan penelitian pada obyek yang diteliti.
2. Data kuantitatif adalah data dengan bentuk angka, yang diperoleh atau dihitung dengan cara perhitungan matematika atau statistika. Fungsi data kuantitatif untuk mengetahui jumlah atau besaran dari obyek yang diteliti dan datanya bersifat nyata.

Penelitian ini menggunakan data kualitatif karena lebih sesuai dalam membuat perencanaan strategis sistem informasi perusahaan. Data yang diteliti dapat diperoleh secara langsung dari perusahaan yang sedang diteliti yaitu Honda Istana Cendrawasih Semarang. Data yang didapatkan dari Honda

Istana Cendrawasih Semarang seperti penjelasan sistem yang sedang digunakan, dokumen, dan wawancara. Data yang diperlukan untuk penelitian seperti profil perusahaan, struktur organisasi, visi, misi, tujuan, dan yang lainnya.

### 3.1.2 Sumber Data

Sumber data yang ada dalam penelitian ini memiliki 2 jenis, antara lain :

#### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapatkan dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan, yang berupa struktur organisasi, profil perusahaan, visi dan misi perusahaan dan data lainnya. Selain dari hasil wawancara, data primer diperoleh dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh responden.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari buku – buku, jurnal - jurnal penelitian, website di internet dan lain – lain yang berkaitan dengan perencanaan strategis sistem informasi.

### 3.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini digunakannya metode analisis yaitu metode analisis SWOT dan metode Balance Scorecard antara lain :

#### 1. Analisis SWOT

Metode ini mengidentifikasi *Strength* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman) dari proses bisnis pada Honda Istana Cendrawasih Semarang untuk dapat menguraikan kemungkinan tantangan yang akan dihadapi dalam perkembangan proses bisnisnya, dengan menggunakan analisis SWOT perusahaan akan memperoleh kesepadanan secara strategis antara target kinerja keuangan dan target kinerja pelanggan, kinerja internal proses, dan kinerja SDM.

#### 2. Matriks SWOT

Setelah menentukan langkah strategi dari hasil analisis SWOT yang sudah diidentifikasi. Selanjutnya, yang harus dilakukan adalah tahap pencocokan.

Tahap pencocokan merupakan tahap analisis faktor – faktor eksternal dan internal yang telah diidentifikasi untuk menciptakan alternatif – alternatif strategi. Matriks SWOT menghasilkan 4 strategi yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT. Matriks SWOT menggambarkan bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi Honda Istana Semarang untuk bias disesuaikan dengan kondisi kekuatan dan kondisi kelemahan internal yang dimiliki.

3. Perspektif *Balance Scorecard*

*Balance Scorecard* melengkapi seperangkat ukuran finansial kinerja masa lalu dengan ukuran pendorong kinerja masa depan. Tujuan dan *scorecard* diturunkan dari visi, misi, dan strategi. Tujuan dan ukuran memandang kinerja perusahaan dari empat perspektif yaitu *Financial Perspective* (Perspektif Keuangan), *Customer Perspektif* (Perspektif Pelanggan), *Internal Bussiness Process Perspective* (Proses Bisnis Internal, *Learning and Growth Perspective* ( Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan).

4. *Cascading Balance Scorecard*

Sesudah menentukan 4 perspektif langkah selanjutnya melakukan *cascading balance scorecard*. *Cascading Balance Scorecard* merupakan proses penjabaran dan penyelarasan Sasaran Strategi, Target Indikator Kinerja Utama. Proses *cascading* bertujuan untuk menentukan strategi pada Honda Istana cendrawasih Semarang yang mana strategi tersebut dapat mendukung pencapaian tujuan perusahaan. hasil atau keluaran dari langkah ini yaitu sebuah peta Strategi serta KPI dan inisiatif strategis untuk setiap strategis. Sasaran strategis inilah yang akan digunakan pada langkah berikutnya.

5. Analisa Critical Success Factor

Penelitian ini menggunakan analisa CSF yang berperan sebagai penghubung antara kebutuhan SI/TI dengan sasaran strategis merupakan bagian dari proses menentukan kebutuhan SI/TI. Tujuan analisa CSF untuk menginterpretasikan objektif secara lebih jelas dalam mencapai sasaran strategi dan menentukan aktivitas dan informasi apa yang harus dilakukan dan dibutuhkan.

6. Analisa Kebutuhan Data atau Informasi

Langkah dimana kebutuhan data atau informasi telah teridentifikasi dari masing – masing CSF. Dalam menentukan aplikasi yang potensial perlu adanya kebutuhan data atau informasi yang dapat menjadi dasar penentuan.

7. Aplikasi potensial

Daftar aplikasi potensial yang direkomendasikan untuk diterapkan pada suatu perusahaan guna mencapai sasaran strategis. Aplikasi potensial didasarkan oleh kebutuhan data atau informasi pada langkah sebelumnya.

8. Matriks CRUD (*Create, Read, Update, Delete*).

Merupakan penentuan hak akses pengguna aplikasi yang potensial yang direkomendasikan pada perusahaan. Pengguna aplikasi potensial tersebut dapat dilihat menggunakan matriks CRUD yang mana menjelaskan siapa yang berhak menggunakan dan apa hak aksesnya yang diperoleh pengguna dari masing – masing aplikasi potensial.

9. Matriks McFarland

Portofolio aplikasi yang memperlihatkan sebuah analisis dari keseluruhan aplikasi perusahaan, baik yang sedang berjalan sekarang ini, potensial maupun yang masih diagendakan. Matriks McFarland memiliki 4 kuadran yakni Strategic, High Potential, Key Operation, dan Support.