

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Persetujuan Laporan Tugas Akhir	iii
Pengesahan Dewan Penguji	iv
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	v
PernyataanPersetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis ...	vi
Ucapan Terimakasih	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
Bab 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Perencanaan Strategis Sistem Informasi	11
2.3 Alasan Penggunaan Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	12
2.4 Manfaat Perencanaan Strategis Sistem Informasi	13
2.5 Model Strategi SI/TI.....	14
2.6 Visi dan Misi	16
2.7 Analisis dan Matriks SWOT	17

2.8	Balance Scorecard	19
2.9	Sasaran Strategis dan Peta Strategis	20
2.10	<i>Key Performance Indicator</i> dan Inisiatif Strategis	21
2.11	<i>Analisis Critical Success Factor</i>	21
2.12	Portofolio Aplikasi Mc Farlan	23
2.13	Organisasi dan Daya Saing	24
Bab 3 METODE PENELITIAN		26
3.1	Metode Pengumpulan Data	26
3.1.1	Jenis Data	27
3.1.2	Sumber Data	28
3.2	Metode Analisis	28
Bab 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Sejarah Singkat Honda Istana Cendrawasih	31
4.2	Visi dan Misi Honda Istana Cendrawasih	32
4.3	Tujuan Honda Istana Cendrawasih	32
4.4	Sasaran Honda Istana Cendrawasih	32
4.5	Struktur Honda Istana Cendrawasih	33
4.5.1	Tugas dan Tanggung Jawab	34
4.6	Proses Bisnis Honda Istana Cendrawasih	39
4.6.1	Proses Bisnis Utama	39
4.6.2	Proses Bisnis Pendukung	40
4.6.3	Proses Bisnis Pengembang	40
4.7	Analisis SWOT pada Honda Istana Cendrawasih	41
4.7.1	Kekuatan	41
4.7.2	Kelemahan	42
4.7.3	Peluang	42

4.7.4	Ancaman	43
4.8	Rumusan Strategi	43
4.8.1	Penerapan Persepektif BSC Pada Honda Istana Cendrawasih dengan Peta Strategis.....	51
4.8.2	Cascading Balance Scorecard ke Honda Istana Cendrawasih	53
4.9	Inisiatif Strategis <i>Demands</i>	69
4.9.1	Analisis <i>Critical Success Factor</i> (CSF).....	69
4.9.2	Kebutuhan Data atau Informasi dan Potensi Aplikasi	72
4.10	Portofolio Aplikasi.....	75
4.10.1	Aplikasi Potensial	76
4.10.2	Matriks <i>Create, Read, Update, Delete</i> (CRUD)	79
4.10.3	Deskripsi Aplikasi Potensial	81
4.10.4	Pemetaan Aplikasi Mc Farlan.....	90
Bab 5	PENUTUP	96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR	PUSTAKA	98
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Strategi SI/TI [5].....	16
Gambar 2.2 Empat Perspektif Balance Scorecard [9].....	19
Gambar 2.3 Peta Strategis [10]	21
Gambar 2.4 Mc Farland Strategic Grid [5]	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Honda Istana Cendrawasih Semarang	33
Gambar 4.2 10 Langkah Cascading Balance Scorecard	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mobil Honda	3
Tabel 2.1 Penelitian Terkait	9
Tabel 2.2 Matriks SWOT [8]	18
Tabel 4.1 Matriks SWOT Honda Istana Cendrawasih.....	44
Tabel 4.2 Peta Strategi Honda Istana Cendrawasih	52
Tabel 4.3 Pengidentifikasian Relevansi Honda Istana Cendrawasih.....	56
Tabel 4.4 Pelanggan Honda Istana Cendrawasih.....	57
Tabel 4.5 Tugas Pokok dan Hasil dari Honda Istana Cendrawasih.....	58
Tabel 4.6 Harapan Pelanggan Terhadap Hasil (Output).....	59
Tabel 4.7 Peta Strategi Relevan sesuai Sasaran Strategi pada Honda Istana Cendrawasih Semarang.....	62
Tabel 4.8 Hasil Identifikasi Isu – Isu Lokal pada Honda Istana Cendrawasih Semarang.....	63
Tabel 4.9 Hasil Konsolidasi dan Tes Logika pada Honda Istana Cendrawasih Semarang.....	64
Tabel 4.10 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	65
Tabel 4.11 Target <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) dan Inisiatif Strategis.....	67
Tabel 4.12 Analisis <i>Critical Success Factor</i> (CSF).....	70
Tabel 4.13 Kebutuhan Data atau Informasi	73
Tabel 4.14 Aplikasi Potensial	76
Tabel 4.15 Matriks CRUD	80
Tabel 4.16 Deskripsi Aplikasi Sistem Informasi Forum Diskusi Berbasis Web..	82

Tabel 4.17 Deskripsi Sistem informasi Customer Relationship (Pengelolaan pelanggan).....	83
Tabel 4.18 Deskripsi Sistem Informasi Keuangan (SIKU).....	84
Tabel 4.19 Deskripsi Sistem Informasi Manajemen Aset.....	85
Tabel 4.20 Deskripsi Dashboard Kinerja Karyawan	86
Tabel 4.21 Website Honda Istana Cendrawasih Semarang	87
Tabel 4.22 Dekskripsi Sistem Informasi Eksekutif	88
Tabel 4.23 Dekskripsi Sistem Informasi Pengolahan Laporan Data Perusahaan .	89
Tabel 4.24 Dekskripsi Sistem Informasi Penggajian (SIMPEG).....	90
Tabel 4.25 Daftar pertanyaan untuk pemetaan aplikasi.....	91
Tabel 4.26 Hasil Pertanyaan untuk pemetaan Aplikasi	92
Tabel 4.27 Hasil Pemetaan Aplikasi ke dalam Mc Farlan.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Per Divisi.....	99
Lampiran 2. <i>H3S Online System</i>	114
Lampiran 3. <i>Online Assesment System</i>	115
Lampiran 4. Sistem Informasi Solitaire	116