

perancangan e market alat musik gamelan berbasis web

LUKMANUL HAKIM

(Pembimbing : Arry Maulana Syarif, S.S, M.Kom)

Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 122201402405@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada jual beli gamelan masih banyak yang menggunakan dengan cara dari mulut kemulut atau dengan cara offline yaitu bertemu dengan pembeli secara langsung disuatu ditempat atau toko, padahal peminat alat musik gamelan banyak juga yang dari luar kota-kota yang ada di indonesia, dan bahkan peminat alat musik gamelan ada juga yang dari luar negri. Dan jika diamati sistem yang belum terkomputerisasi masi sangat kurang efektif dalam proses kerjanya.

Laporan proyek akhir ini akan menjelaskan aktifitas dan produk-produk yang dihasilkan dalam perancangan jual beli alat musik gamelan. sistem informasi meliputi pendaftaran toko, profil toko, informasi barang, pengimputan barang, dan laporan penjualan pada tahap transaksi penulis membatasinya, transaksi hanya dilakukan antara pemilik toko dan pembeli.

Kata Kunci : sistem informasi penjualan berbasis web

E-MARKET DESIGN TOOLS OF WEB-BASED GAMELAN MUSICS

LUKMANUL HAKIM

(Lecturer : Arry Maulana Syarif, S.S, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 122201402405@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Presently, the sale of gamelan mostly uses the tradisional way for the transaction where the buyer should have to make direct meeting with the seller in some places or the store, whereas there are a lot of enthusiasts gamelan from other cities in Indonesia or even from the abroad. if we try to observe its system which have not been computerized yet. Will not be an effective transaction for bussines process.

This final project report will describe the activities and products produced in sale plans of gamelan instruments. information systems including store registrations, store profiles, sales information, stocking item, and sales reports. at the transaction stage, the author restrict for the transactions, the transactions are only conducted between shopkeepers and buyers via online

Keyword : Web-based sales information system