

## **Perancangan iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi Hewan Peliharaan Dengan Pendekatan Humor**

**PERTIWI TRI SURYANI**

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Khamadi, M. Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301762@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Vaksin dimasukkan ke dalam tubuh dengan suntikan atau cairan lewat mulut untuk merangsang pembentukan antibodi agar tubuh menjadi kebal terhadap suatu penyakit. Data dari Bulan Januari â€“ Desember 2016 di Dinas Pertanian Semarang, bahwa ada hewan peliharaan terserang penyakit diantaranya 303 kucing dan 86 ekor anjing sedangkan hanya ada 50 ekor kucing dan 19 ekor anjing yang divaksinasi. Iklan layanan masyarakat ini bertujuan mensosialisasikan pentingnya vaksinasi hewan peliharaan dengan pendekatan humor di Kota Semarang. Data di kumpulkan melalui proses wawancara, observasi, dokumentasi dan kepustakaan. Data di analisis menggunakan framing. Konsep pesan iklan layanan masyarakat tentang pentingnya vaksin untuk hewan peliharaan khususnya hewan peliharaan anjing dan kucing dan mengajak target audiens untuk sadar bahwa vaksinasi sebagai pencegahan dan dampak buruk pada hewan peliharaan yang tidak divaksin bisa berakibat kematian. Diharap bisa mengurangi jumlah penularan penyakit hewan / penyakit yang akan menyerang audiens di Semarang. Melalui pendekatan visual secara ilustrasi humor anjing dan kucing memakai kostum superman agar terlihat kuat akibat efek vaksinasi dan dipinggiran gambar tersebut dibuat seperti efek yang mengartikan bahwa ada pelindung pada tubuh hewan tersebut. Akhirnya sosialisasi melalui media spanduk, poster, x banner, flayer, stiker, totebag, sosial media dapat mengajak masyarakat untuk sadar akan pentingnya vaksinasi bagi hewan peliharaan.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Hewan Peliharaan, Penyakit Hewan, Vaksin.

## **DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ABOUT PETS VACCINATION WITH HUMOROUS APPROACH**

**PERTIWI TRI SURYANI**

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Khamadi, M. Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301762@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Vaccine inserted into the body by injections or liquids to pass by the mouth to stimulate the formation of antibodies in order that the body is invulnerable to a disease. Data from January - December 2016 in the agricultural Semarang, that their is pet suffered from a disease of the 303 cats and 86 dogs while only fifty cats and 19 dogs that animals. Community service announcements aim to socialize the importance of vaccination pet with the approach humor within the city of Semarang. Data in raised through the process interview, observation, documentation, and literature. Data in the analysis using framing. The concept of a messaging community service announcements about the importance of vaccine for pet especially of animals pet dogs and cats and getting the target audience to sober that vaccination as a precaution and negative effects on a domesticated animal, not vaccine by could cause death. Need package can reduce the number of the spread of animals / A disease which attacks audience in Semarang. With the visual humor in illustration dogs and cats dressed up Superman to look strong by the effects and them on the edge the picture made as the effect implying that any guardian on the body the animal. Finally this through the banner, posters, x banner, flayer, stickers, tote bag, social media could inspire people to aware of the importance of vaccination for the pet .

Keyword : Animal Disease, Community Service Advertisement, Pet, Vaccine.