

**SOSIALISASI UPAYA PENCEGAHAN PENYAKIT HIPERTENSI
TERHADAP JEMAAH HAJI KOTA SEMARANG MELALUI IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT**

AGUNG SANTOSO

(Pembimbing : Auria F. Yogananti, S.Sn,MTDdesign, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101149@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam pelaksanaan ibadah Haji, jemaah Haji dihadapkan pada kemungkinan resiko yang ditimbulkan dari beberapa faktor pada saat mengerjakan ibadah Haji. Dinas Kesehatan Kota Semarang memberi perhatian penuh pada penyakit hipertensi ini karena dari data Dinas kesehatan kota Semarang, tahun 2016 jumlah jemaah haji dari kota semarang sekitar 47% teridentifikasi risiko hipertensi. Oleh karena itu, Dinas kesehatan kota Semarang mensosialisasikan kepada calon jemaah cara pencegahan penyakit Hipertensi terhadap kesehatan supaya tidak kambuh pada saat melaksanakan ibadah haji di tanah suci. Dalam analisa permasalahan menggunakan 5W1H. Media utama kampanye iklan layanan masyarakat ini adalah video slide dan menggunakan media pendukung seperti buku panduan, poster, x-banner, payung dan pin.

Kata Kunci : Ibadah haji, Hipertensi, Kesehatan

SOCIALIZATION OF HYPERTENSION PREVENTION EFFORT TO SEMARANG HAJJ PILGRIMS USING PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS

AGUNG SANTOSO

(Lecturer : Auria F. Yogananti, S.Sn,MTDdesign, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101149@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In the implementation of Hajj, Hajj pilgrims are faced with the possibility of risks arising from several factors at the time of performing the Hajj. Semarang City Health Office gives full attention to this hypertensive disease because of the data of the health service of Semarang city, in 2016 the number of pilgrims from the city of Semarang about 47% identified the risk of hypertension. Counseling from Semarang City Health Office is to convey and expand information by making persuasive efforts conducted by socializing to prospective pilgrims how to prevent hypertension disease to health so as not to recur during the pilgrimage in the holy land. So that the message delivered right on the segmentation of the audience then in the analysis mpermasalahan using 5W1H. The main media of this public service ad campaign is a video slide and using supporting media such as guidebooks, posters, x-banners, umbrellas and pins.

Keyword : Hajj, Hypertension, Health