

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Anak-Anak di Bawah Umur Berkendara di Kota Semarang

RISNANTO PRIYAMBODO

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101212@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tahun 2015-2016 mengalami peningkatan laka lantas terutama pada kendaraan jenis sepeda motor yang masih mendominasi dan rentan terjadi kecelakaan. Pelanggaran lalu lintas menurut data Polrestabes Semarang dari jenis profesi didominasi oleh pelajar dan dilihat dari jenis pendidikan jumlah tertinggi oleh pelajar SMA. Tingginya pelanggaran lalu lintas yang dilakukan pelajar di bawah umur menjadi salah satu penyebab meningkatnya angka kecelakaan lalu lintas di Kota Semarang. Program Satlantas Polrestabes Semarang melalui media “ media mengenai larangan anak-anak di bawah umur berkendara yang dibuat masih belum dapat menarik masyarakat, hanya berisi teks pesan dan tagline. Sehingga tidak dapat memberikan kesadaran sepenuhnya kepada pembaca. Untuk itu perlu dibuat penyegaran media tentang larangan anak-anak di bawah umur berkendara yang lebih efektif sebagai sarana informasi untuk kesadaran masyarakat mengenai anak-anak di bawah umur berkendara yang membahayakan dan mengakibatkan kecelakaan serta mengancam keselamatan orang lain. Pada perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan studi pustaka. Metode analisis data menggunakan analisis 5W+1H. Pada perancangan ini memberikan konsep tentang tata tertib berkendara, bahaya dan faktor dari pengendara di bawah umur. Menggunakan media yang dapat dipahami guna mencapai target audience yaitu video digital motion graphic, poster, x-banner, kaos, iklan media online, dan iklan media cetak.

Kata Kunci : Pengendara di bawah umur, bahaya, keselamatan berkendara

Design Of Public Service Announcement About The Risk Of Underage Driver in Semarang City

RISNANTO PRIYAMBODO

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, M.Si)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201101212@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Year 2015-2016 has increased traffic accident, especially on motorcycle type vehicles that still dominate and susceptible to accident. The traffic violation according to Semarang Police Office data from the type of profession is dominated by the students and seen from the highest education type by high school students. The high traffic violations committed by underage students is one of the causes of the increasing number of traffic accidents in Semarang City. Traffic Unit of Semarang Police Office Programs through media are about the prohibition of minors underway who made the car still can't attract the public, contains only text messages and tagline. So it can't give full awareness to the reader. For that reason, it is necessary to make media refreshes about the prohibition of children under the age of driving more effectively as a means of information for public awareness about minors driving dangerously and resulting in accidents and threatens the safety of others. In designing this Public Service Ads using data collection methods are interviews, observation, and literature study. Method of data analysis using 5W+1H analysis. In this design provides the concept of driving discipline, the dangers and factors of underage riders. Using comprehensible media to reach the target audience digital motion graphic video, poster, x-banner, t-shirt, online media advertisements, and print media ads.

Keyword : Drivers under age, danger, safety driving