

PERANCANGAN VISUAL BRAND SCOOTERUN DI KOTA SEMARANG

DEBRIAND DARMA PUTRA

(Pembimbing : Auria F. Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301645@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Scooterun merupakan salah satu brand clothing yang mengangkat tema retro dengan ilustrasi skuter, kegiatan membangun brand image dalam pemasaran produk dilakukan agar lebih mudah dikenali sekaligus mengurangi kemungkinan produknya dibajak oleh orang tak bertanggung jawab yang sebelumnya pernah terjadi. Data dalam perancangan ini didapatkan melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Data yang diperoleh akan dianalisa menggunakan metode analisis SWOT dengan matriks SWOT yang akan digunakan sebagai strategi dalam penentuan perancangan visual brand Scooterun. Konsep dari perancangan ini menggunakan teknik visual vector, dengan menonjolkan kekhasan retro modern dan ilustrasi yang di sesuaikan dengan konsep dari produk brand Scooterun namun memiliki bentuk yang mudah diingat sehingga akan memberi efek tersendiri dan memiliki ciri khas yang unik. Hasil desain utama berupa GSM sebagai panduan logo Scooterun, media pendukung berupa stationery, tag price, label, invoice, packaging, shopping bag, merchandise dan watermark. Dengan adanya perancangan visual brand yang baru ini, akan membentuk brand image dari Scooterun sehingga diharapkan dapat memperjelas mengena, mudah diingat dan menjadikan konsumen mengerti akan identitas dari brand Scooterun, serta dapat diaplikasikan pada berbagai media yang diperlukan Manfaat memiliki brand dan identitas yang kuat akan membangun loyalitas, loyalitas inilah yang akan mendorong bisnis berulang kembali.

Kata Kunci : Brand Image, Clothing, Identitas, Scooterun, Visual Brand

VISUAL BRAND DESIGN OF SCOOTERUN AT SEMARANG

DEBRIAND DARMA PUTRA

(Lecturer : Auria F. Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301645@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Scooterun is one of clothing brand that holds retro theme with scooter illustration, brand image building activities in product marketing are made to be more easily recognizable while reducing the possibility of itâ€™s product being hacked by irresponsible people that ever happened before. Data in this design obtained through interviews, documentation and literature study. The data obtained will be analyzed using SWOT analysis method with SWOT matrix which will be used as a strategy in determining the visual design of brand Scooterun. The concept of this design using visual vector techniques, with the highlight of modern retro peculiarities and illustrations tailored to the concept of Scooterun brand products but has a form that is easy to remember so that it will give itâ€™s own effect and has unique characteristics. The main design result in the form of GSM as Scooterun logo guide, supporting media such as stationery, tag price, label, invoice, packaging, shopping bag, merchandise and watermark. With the new visual design of this brand, will form a brand image of Scooterun so it is expected to be clear, easy to remember and make consumers understand the identity of the brand Scooterun, and can be applied to various media required. The benefits of having a strong brand and identity will build loyalty, and this loyalty will drive business repeatedly.

Keyword : Brand Image, Clothing, Identitas, Scooterun, Visual Brand