

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY TOKO MAINAN ANAK RAJAWALI TOYS

DIKA BUDI NURWIDIYANTO

(Pembimbing : Dr. ARIPIN, M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201318@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Rajawali toys adalah perusahaan yang bergerak di bidang jual beli mainan untuk anak-anak yang sudah mempunyai 3 cabang di Semarang. Bagi perusahaan mainan Rajawali Toys, yang menginginkan adanya suatu identitas yang dapat menunjukkan image lucu bahwa perusahaan Rajawali Toys adalah tempat atau wadah bagi anak-anak yang suka mainan dan sedang mencari mainan, maka di butuhkan sebuah perancangan identitas yang dapat menunjukkan image yang di inginkan perusahaan Rajawali Toys tersebut yaitu dengan merancang sebuah corporate identity yang baru. Alasan utama yang lain dari merancang corporate identity yang baru adalah karena Rajawali Toys juga belum mempunyai identitas perusahaan yang konsisten di gunakan di setiap cabangnya. Penulis melakukan observasi, menyebar angket, membuat tabel SWOT sebagai acuan dalam perancangan corporate identity nantinya. Strategi perancangan corporate identity yaitu mendesain logo yang mempunyai konsep dan memiliki image yang di inginkan perusahaan, merancang GSM logo, dan mendesain stationery seperti seragam, kartu nama, stempel, korp surat, nota, kwitansi, dan beberapa media lainnya seperti neon box dan packaging.

Kata Kunci : Perancangan, toko mainan anak, identitas perusahaan, logo, stationery

DESIGN OF CORPORATE IDENTITY FOR RAJAWALI CHILDREN TOY STORE

DIKA BUDI NURWIDIYANTO

(Lecturer : Dr. ARIPIN, M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201318@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Rajawali toys is a company engaged in the sale and purchase of toys for children which already have 3 branches in Semarang. For Rajawali Toys company, who wants an image identity that can show a funny image of Rajawali Toys company which that is a place or container for children who like toys and are looking for toys, so they need a design identity which can show an image in what Rajawali Toys company wanted by designing a new corporate identity. Another major reason for designing a new corporate identity is because Rajawali Toys also does not have a consistent corporate identity in use in every branch. Authors make observations, spread the questionnaire, create a SWOT table as a reference in the design of corporate identity later. The corporate identity design strategy is designing a logo that has a concept and has a desired image of the company, designing a GSM logo, and designing stationery like uniforms, business cards, stamps, letter corp, notes, receipts, and some other media like neon box and packaging.

Keyword : Designing, toy store, corporate identity, logo, stationery