

**PENGEMBANGAN AUDIO VISUAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI,
INFORMASI, DAN EDUKASI KERUSAKAN DAS BODRI HILIR
KABUPATEN KENDAL**

ANGGRY WINDASARI

(Pembimbing : Lisa Mardiana, S.Sos, M.I.Kom)

Ilmu Komunikasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 115201500346@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kerusakan DAS Bodri Hilir Kendal saat ini menimbulkan bencana seperti banjir dan abrasi yang diakibatkan dari pola perilaku masyarakat di sisi Hulu yang melakukan kegiatan eksploitasi lingkungan secara berlebihan. Dinas Balai Lingkungan Hidup sebagai instansi yang memiliki misi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dan koordinasi seluruh stakeholder dalam pengelolaan kelestarian lingkungan hidup, memerlukan suatu media dalam penyampaian informasi, pengetahuan, wawasan serta edukasi kepada masyarakat. Maka dari itu, Penciptaan Karya ini memilih media audio visual dikarenakan melibatkan unsur audio (suara) dan visual (gambar). Media tersebut mengaktifkan telinga dan mata sehingga proses distribusi informasi dan penyampaian pesan lebih cepat ditangkap oleh audience (Arsyad, 2005:8). Proses komunikasi pada dasarnya adalah proses penyampaian informasi dari seseorang kepada orang lain. Proses komunikasi ditujukan untuk menciptakan komunikasi yang efektif. Rakhmat (2008) menyebutkan bahwa komunikasi yang efektif ditandai dengan adanya perubahan pengetahuan, emosi, sikap, dan akhirnya menimbulkan suatu tindakan. Pada hasil evaluasi uji coba karya dapat disimpulkan bahwa media KIE tersebut mampu mempengaruhi aspek kognitif dan afektif responden.

Kata Kunci : DAS, Lingkungan, Media, Komunikasi, Efektif

**AUDIO VISUAL DEVELOPMENT AS A COMMUNICATION,
INFORMATION, AND EDUCATION MEDIA OF WATERSHED BODRI
HILIR DAMAGES IN KENDAL DISTRICT**

ANGGRY WINDASARI

(Lecturer : Lisa Mardiana, S.Sos, M.I.Kom)

*Bachelor of Communication - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 115201500346@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Watershed Degradation Bodri Kendal currently causes disasters such as floods and abrasions resulting from community behavior patterns on the upstream side that undertake environmental exploitation activities in excess. The Office of the Environment Agency as an institution with a mission to increase community participation and coordination of all stakeholders in the management of environmental sustainability requires a medium in the delivery of information, knowledge, insight and education to the community. Therefore, the creation of this work chose audio visual media because it involves the elements of audio (sound) and visual (images). The media activate the ears and eyes so that the process of information distribution and delivery of messages more quickly captured by the audience (Arsyad, 2005: 8). Communication process is basically the process of delivering information from someone to others. The communication process is aimed at creating effective communication. Rachmat (2008) mentions that effective communication is characterized by changes in knowledge, emotions, attitudes, and ultimately lead to an action. In the result of the evaluation of the work trial can be concluded that the IEC media is able to influence the cognitive and affective aspects of the respondents.

Keyword : Watersheds, Environment, Media, Communication, Effective