

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAARTZ SEBAGAI CLOTHING COMPANY DI KOTA SEMARANG

RANGGA ODITAMA

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201337@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Iklan adalah bentuk dari sarana komunikasi dengan memanfaatkan produk multimedia base. Tentunya iklan juga merupakan media informasi yang dibuat dengan pemikiran matang dan sedemikian rupa untuk menarik banyak khalayak dengan pesan di dalamnya serta dapat menjadikan sebuah perusahaan dengan iklan tersebut memiliki karakteristik tertentu. Video tersebut mampu memberi sumber daya yang kaya dan hidup untuk aplikasi multimedia. Daya tarik video audio dalam media promosi sangatlah kuat bagi lapisan masyarakat terutama di zaman moderen seperti sekarang ini. Daartz merupakan salah satu brand clothing di Semarang yang berdiri pada tahun 2011. Waktu 6 tahun belum cukup membuat mereka menjadi brand yang kuat di Kota Semarang dikarenakan kurangnya media promosi yang mereka buat. Maka dari itu diperlukan perancangan dalam membuat media promosi bagi Daartz. Dalam perancangan ini data didapat melalui metode pendekatan kualitatif dengan cara observasi, dokumentasi, wawancara, studi literature dan (S.W.O.T). Setelah menganalisi (S.W.O.T) maka ditentukanlah membuat program dengan memperbanyak jumlah artikel. Program yang telah ditentukan itu yang nantinya akan dikemas kedalam media promosi utama berupa video audio beserta media pendukung lainnya. Dengan adanya beberapa media promosi untuk Daartz diharapkan perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor serta dapat menarik perhatian konsumen terutama lapisan masyarakat di Kota Semarang

Kata Kunci : Daartz Clothing Company, Iklan, Media Promosi, Multimedia

ADVERTISING MEDIA DESIGN OF DAARTZ AS CLOTHING COMPANY IN SEMARANG CITY

RANGGA ODITAMA

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201337@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Advertising is a form of means of communication by utilizing product from multimedia base. Of course advertising is also a medium of information that is created with a careful thought and in such a way to attract many audiences with message inside and can make company with that advertisement has certain characteristics. Video is capable of providing abundant and vibrant resources for multimedia applications. The appeal of audio video in advertising media is very strong for the layers of society, especially modern times such as now. Daartz is one of clothing brand in Semarang City that formed in 2011. The 6-year time is not enough to make them a strong brand in Semarang City, due to lack of media campaigns they make. Therefore it is necessary design in the form of media campaign for Daartz. In this design data obtained through qualitative approach method by way of observation, documentation, interview, literature study and (S.W.O.T). After analyzing (S.W.O.T) then determined to make the program by increasing the number of articles. Programs that have been determined that will be packaged into the main advertising media in the of audion video and other supporting media. With the existence of some promotional media for Daartz we expected the company can compete with competitors and can attract the attention of consumers, especially the city of Semarang

Keyword : Daartz Clothing Company, Advertising, Promotion Media, Multimedia