



SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISI PESAN PADA IKLAN ROKOK *U MILD* VERSI “COWO TAU KAPAN HARUS BOHONG”

Disusun oleh :

Nama : Risa Tusnawati
NIM : A15.2015.00336
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG**

2017