

IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK Mencari ASOSIASI BARANG YANG DIJUAL PADA E-COMMERCE ORDERMAS

MOH. SHOLIK

(Pembimbing : Abu Salam, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307524@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kekurangan atau kekosongan stok barang pada suatu toko/perusahaan akan berdampak sangat buruk untuk keberhasilan dan kelancaran transaksi jual beli, penyebab terjadinya kekosongan stok adalah tidak adanya informasi yang disampaikan dari perusahaan kepada supplier penyetok barang secara dini. Untuk mencegah hal tersebut maka dibutuhkan sebuah system yang dapat membantu supplier barang agar mengetahui secara dini tentang ketersediaan barang yang terdapat pada toko / perusahaan tertentu. Berdasarkan data transaksi penjualan maka system ini dibangun menggunakan metode Assosiasi dengan algoritma apriori yang merupakan tehnik dalam data mining untuk menemukan aturan assosiatif kombinasi antara itemset. Perhitungan dilakukan dengan menentukan support dan confidence yang akan menghasilkan assosiasi rules, yang dapat digunakan untuk menentukan stok barang apa saja yang perlu diperbanyak oleh supplier guna meningkatkan keuntungan antara supplier dan perusahaan.

Kata Kunci : Data mining, assosiasi rule, algoritma apriori, support, confidence.

Implementation of Apriori Algorithm to Find Items Association That Sold at OrderMas E-commerce

MOH. SHOLIK

(Lecturer : Abu Salam, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307524@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Lack or emptiness of stock items at a store/company will have an impact is very bad for the successful and smooth transaction of buying and selling, the cause of the occurrence of the vacancy and your stock is the absence of information submitted by the company to supplier distributor stuff early. To prevent these things then it needs a system that can help suppliers of goods in order to find out early about the availability of the goods in the store/company. Based on sales transactions data then the system was built using the methods Associated with the apriori algorithm is a technique in data mining to discover rules of the association combination of the itemset. The calculation is done by determining the support and confidence that will generate the associated rules, which can be used to determine what stock items that need to be manufactured by the supplier in order to increase profits between supplier and the company.

Keyword : Data mining, association rule, apriori algorithm, support, confidence.