

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Loyalty of Customs Bond Customer in West Java Indonesia
 Nama Penulis : **Amron**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management
 b. Nomor ISSN : ISSN : 2222-1905 (Paper), ISSN : 2222-2839 (Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 26, Tahun 2014 ,pp. 129-134.
 d. Penerbit : **iiste.org**
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/14994/15720>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di COPENICUS

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakre ditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	REV IEW ER PTS	KOPERTIS	
					TIM PAK	TIM VALI DASI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.74		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.83		
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.46		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.62		
Total = (100%)						
Nilai Pengusul	20			18.65		
Catatan penilaian artikel oleh Tim Pak Kopertis Wilayah VI :						
Catatan penilaian artikel oleh Tim Validasi Kopertis Wilayah VI :						

Semarang,
 Tim PAK,

Tim Validasi,

Nama :
 NPP./NIDN :

Nama :
 NPP./NIDN :

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Loyalty of Customs Bond Customer in West Java Indonesia
 Nama Penulis : **Amron**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-.../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management
 b. Nomor ISSN : ISSN : 2222-1905 (Paper), ISSN : 2222-2839 (Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 26, Tahun 2014 ,pp. 129-134.
 d. Penerbit : **iiste.org**
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/14994/15720>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di **COPERNICUS**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/~~Internasional~~ bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.84
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.44
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.68
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.71
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Penulis mampu membahas dan menyimpulkan hasil penelitian dengan baik. Menggunakan literature yang cukup baru..				

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 1

Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Building Loyalty of Customs Bond Customer in West Java Indonesia
 Nama Penulis : **Amron**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-..../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management
 b. Nomor ISSN : ISSN : 2222-1905 (Paper), ISSN : 2222-2839 (Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 26, Tahun 2014 ,pp. 129-134.
 d. Penerbit : **iiste.org**
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/14994/15720>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di **COPERNICUS**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

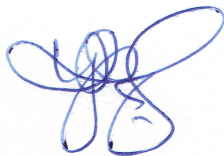
- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.73
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.82
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.56
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.59
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Hasil penelitian memberikan konstribusi teradap existing knowledge.				

Semarang, 25 Juni 2018

Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
 NPP/NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing & International Marketing