

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Developing Marketing Strategy in Property Insurance Business
 Nama Penulis : Amron, Mahmud
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Business Management
 b. Nomor ISSN : ISSN : 1993-5250
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 11, 1, Tahun 2017 , pp. 177-182
 d. Penerbit : www.medwelljournals.com/ams/
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal :
http://docsdrive.com/pdfs/medwelljournals/ibm/2017/177-182.pdf
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di SCOPUS

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakre ditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	REV IEW ER PTS	KOPERTIS	
					TIM PAK	TIM VALI DASI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*2=1.2			1.15		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*6=3.6			3.53		
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*6=3.6			3.49		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*6=3.6			3.45		
Total = (100%)						
Nilai Pengusul	12			11.62		

Catatan penilaian artikel oleh Tim Pak Kopertis Wilayah VI :

Catatan penilaian artikel oleh Tim Validasi Kopertis Wilayah VI :

Semarang,
 Tim PAK,

Tim Validasi,

Nama :
 NPP./NIDN :

Nama :
 NPP./NIDN :

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Developing Marketing Strategy in Property Insurance Business
 Nama Penulis : Amron, Mahmud
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Business Management
 b. Nomor ISSN : ISSN : 1993-5250
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 11, 1, Tahun 2017 , pp. 177-182
 d. Penerbit : www.medwelljournals.com/ams/
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal :
<http://docsdrive.com/pdfs/medwelljournals/ibm/2017/177-182.pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di SCOPUS

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi *
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*2=1.2			1.18
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*6=3.6			3.54
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*6=3.6			3.51
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*6=3.6			3.47
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	12			11.7

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :
 Penulisan sistematis dan jelas. Peneliti mampu menyajikan pembahasan dengan sangat menarik

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 1

Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Developing Marketing Strategy in Property Insurance Business
 Nama Penulis : Amron, Mahmud
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Business Management
 b. Nomor ISSN : ISSN : 1993-5250
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 11, 1, Tahun 2017 , pp. 177-182
 d. Penerbit : www.medwelljournals.com/ams/
 e. DOI artikel (jika ada) : -
 f. Alamat web Jurnal :
http://docsdrive.com/pdfs/medwelljournals/ibm/2017/177-182.pdf
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di SCOPUS

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi *
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0.6*2=1.2			1.12
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.6*6=3.6			3.52
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.6*6=3.6			3.47
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	0.6*6=3.6			3.43
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	12			11.54
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Masalah yang diangkat menarik dan uptodate. Menggunakan referensi terbaru. Mampu berkontribusi kepada bidang ilmu pemasaran.				

Semarang, 25 Juni 2018

Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
 NPP./NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing & International Marketing