

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Marketing Challenge of Import Insurance Product in Indonesia
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Advanced Science Letters
 b. Nomor ISSN : 1936-6612 (Print): 1936-7317 (Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 23, 8, August Tahun 2017, pp. 7243-7245.
 d. Penerbit : American Scientific Publishers
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9341>
 f. Alamat web Jurnal :
<https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asl/2017/00000023/00000008/art00060?crawler=true&mimetype=application/pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Scopus Q4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakre ditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	REV IEW ER PTS	KOPERTIS	
					TIM PAK	TIM VALI DASI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.74		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.83		
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.46		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.59		
Total = (100%)						
Nilai Pengusul	20			18.62		
Catatan penilaian artikel oleh Tim Pak Kopertis Wilayah VI :						
Catatan penilaian artikel oleh Tim Validasi Kopertis Wilayah VI :						

Semarang,
 Tim PAK,

Tim Validasi,

Nama :
 NPP./NIDN :

Nama :
 NPP./NIDN :

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Marketing Challenge of Import Insurance Product in Indonesia
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Advanced Science Letters
 b. Nomor ISSN : 1936-6612 (Print): 1936-7317 (Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 23, 8, August Tahun 2017, pp. 7243-7245.
 d. Penerbit : American Scientific Publishers
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9341>
 f. Alamat web Jurnal :
<https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asl/2017/00000023/00000008/art00060?crawler=true&mimetype=application/pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Scopus Q4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.76
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.84
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.44
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.62
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.66
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Jurnal ditulis dengan sistematika yang baik. Masalah yang diangkat menarik dan uptodate. Menggunakan referensi terbaru. Mampu berkontribusi kepada bidang ilmu pemasaran. Kesimpulan: Jurnal ini masuk kategori jurnal internasional yang sangat baik.				

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Marketing Challenge of Import Insurance Product in Indonesia
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Advanced Science Letters
 b. Nomor ISSN : 1936-6612 (Print): 1936-7317 (Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 23, 8, August Tahun 2017, pp. 7243-7245.
 d. Penerbit : American Scientific Publishers
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9341>
 f. Alamat web Jurnal :
 <https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asl/2017/00000023/00000008/art00060?crawler=true&mimetype=application/pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Scopus Q4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.72
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.82
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.56
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.58
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Dari segi presentation penulis mampu menyampaikan secara sistematis dan jelas. Peneliti mampu menyajikan pembahasan dengan sangat menarik. Kesimpulan ditulis secara menarik dan terstruktur. Kesimpulan : Jurnal ini masuk kategori jurnal internasional yang baik.				

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
 NPP./NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing & International Marketing