

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars

Nama Penulis : Amron

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : European Scientific Journal

b. Nomor ISSN : 1857-7881(Print), 1857-7431(Online)

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 14, 13, May Tahun 2018, pp.228-239.

d. Penerbit : European Scientific Institute, ESI

e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>

f. Alamat web Jurnal : <http://www.ejournal.org/index.php/esj/article/view/10830>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Copernicus, EBSCO, ProQuest

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakre ditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICU S	REVIE WER PTS	KOPERTIS	
					TIM PAK	TIM VALI DASI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.82		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.83		
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.55		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.64		
Total = (100%)						
Nilai Pengusul	20			18.84		
Catatan penilaian artikel oleh Tim Pak Kopertis Wilayah VI :						
Catatan penilaian artikel oleh Tim Validasi Kopertis Wilayah VI :						

Semarang,
Tim PAK,

Tim Validasi,

Nama :
NPP./NIDN :

Nama :
NPP./NIDN :

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars

Nama Penulis : Amron

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : European Scientific Journal

b. Nomor ISSN : 1857-7881(Print), 1857-7431(Online)

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 14, 13, May Tahun 2018, pp.228-239.

d. Penerbit : European Scientific Institute, ESI

e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>

f. Alamat web Jurnal : <http://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/10830>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Copernicus, EBSCO, ProQuest

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/~~Internasional bereputasi*~~
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.81
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.54
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.65
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.85
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :				
Topik yang diangkat sesuai dengan masalah pemasaran terkini. Pembahasan dilakukan secara terstruktur dan dengan tingkat kedalaman pada bidang kajian pemasaran. Kesimpulan : termasuk dalam kategori jurnal internasional				

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 1

Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406

Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)

Jabatan Fungsional : Profesor

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars

Nama Penulis : Amron

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Scientific Journal
b. Nomor ISSN : 1857-7881(Print), 1857-7431(Online)
c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 14, 13, May Tahun 2018, pp.228-239.
d. Penerbit : European Scientific Institute, ESI
e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
f. Alamat web Jurnal : <http://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/10830>
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Copernicus, EBSCO, ProQuest

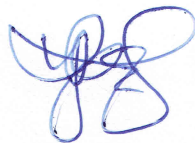
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/~~Internasional~~ bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.83
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.81
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.56
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.63
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.83
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Struktur penulisan jurnal mengikuti metodologi yang baik. Sumber referensi cukup baru. Kesimpulan mampu menampilkan esensi dari hasil penelitian.				

Semarang, 25 Juni 2018
Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
NPP./NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Digital Marketing & International Marketing