

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perception of Store Owners on Marketing of Processed Peanut Products in Central Java
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Advances in Social Sciences Research Journal
 b. Nomor ISSN : 1857-7881(Print), 1857-7431(Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5, 6, June Tahun 2018, pp.135-142.
 d. Penerbit : Society Science and Education United Kingdom
 e. DOI artikel (jika ada) : http://dx.doi.org/10.14738/assrj.56.4712
 f. Alamat web Jurnal :
<http://scholarpublishing.org/index.php/ASSRJ/article/view/4712>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Copernicus International, Microsoft Adademic Search, Research Gate, CrossRef.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakre- ditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	REVIE WER PTS	TIM PAK KOPERTIS	TIM VALI DASI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.82		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.83		
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.55		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.64		
Total = (100%)						
Nilai Pengusul	20			18.84		
Catatan penilaian artikel oleh Tim Pak Kopertis Wilayah VI :						
Catatan penilaian artikel oleh Tim Validasi Kopertis Wilayah VI :						

Semarang,
 Tim PAK,

Tim Validasi,

Nama :
 NPP./NIDN :

Nama :
 NPP./NIDN :

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perception of Store Owners on Marketing of Processed Peanut Products in Central Java
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Advances in Social Sciences Research Journal
 b. Nomor ISSN : 1857-7881(Print), 1857-7431(Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5, 6, June Tahun 2018, pp.135-142.
 d. Penerbit : Society Science and Education United Kingdom
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.14738/assrj.56.4712>
 f. Alamat web Jurnal : <http://scholarpublishing.org/index.php/ASSRJ/article/view/4712>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Copernicus International, Microsoft Adademic Search, Research Gate, CrossRef.

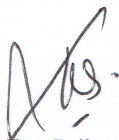
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.81
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.54
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.65
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.85
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Cara penyajian dan pembahasan baik dan mudah dipahami. Menggunakan literature yang uptodate. Mampu memberikan kontribusi pada bidang yang diteliti. Jurnal ini layak dikategorikan jurnal internasional yang baik.				

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perception of Store Owners on Marketing of Processed Peanut Products in Central Java
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-.../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Advances in Social Sciences Research Journal
 b. Nomor ISSN : 1857-7881(Print), 1857-7431(Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5, 6, June Tahun 2018, pp.135-142.
 d. Penerbit : Society Science and Education United Kingdom
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.14738/assrj.56.4712>
 f. Alamat web Jurnal : <http://scholarpublishing.org/index.php/ASSRJ/article/view/4712>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di Copernicus International, Microsoft Adademic Search, Research Gate, CrossRef.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

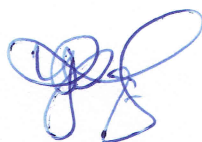
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.83
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.81
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.56
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.63
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.83

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

Penulis mampu membahas dan menyimpulkan hasil penelitian dengan baik. Menggunakan literature yang cukup baru. Hasil penelitian memberikan kontribusi teradap existing knowledge. Kesimpulan: masuk kategori jurnal internasional yang baik.

Semarang, 25 Juni 2018
 Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
 NPP./NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing & International Marketing