

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : Model Pemasaran Asuransi Pemasangan
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : **Alat Peraga**
 b. Nomor Permohonan : C00201603860
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016
 d. Nomor Pencatatan : 084043
 e. Tahun : 2016
 f. Url Karya Teknologi Paten :
https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMobXNZdFZvdFFSeFU/view

Kategori Karya Yang Dipatenkan : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Karya yang Dipatenkan</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wilayah VI
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.4	
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.3	
c. Kecukupan dan kemutakhiran yang dipatenkan (30%)		12	9.4	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	8.9	
Total = (100%)		40	30	
Catatan penilaian karya paten oleh Tim Pak LLDikti Wilayah VI :				

Semarang,
 Tim PAK LLDikti Wilayah VI,

Nama :
 NPP/NIDN:

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : Model Pemasaran Asuransi Pemasangan
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : **Alat Peraga**
 b. Nomor Permohonan : C00201603860
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016
 d. Nomor Pencatatan : 084043
 e. Tahun : 2016
 f. Url Karya Teknologi Paten :

https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMobXNZdFZvdFFSeFU/view

Kategori Karya Yang Dipatenkan : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Karya yang Dipatenkan		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran yang dipatenkan (30%)		12	9.3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	8.7
Total = (100%)		40	29.5

Catatan Penilaian Reviewer 1 : Alat peraga dibuat dengan tujuan agar pengguna mampu mengaplikasikan model pemasaran asuransi pemasangan layaknya seperti di dunia nyata. Asuransi pemasangan (seperti pemasangan mesin pabrik, dan pemasangan suku cadang pembangkit listrik) sulit untuk dijangkau oleh seorang pemasar pemula yang baru belajar pemasaran asuransi pemasangan. Sehingga untuk pemula diperlukan alat peraga sederhana yang bisa mewakili proses negosiasi asuransi pemasangan (negosiasi pemasaran). Alat peraga ini merupakan hasil penelitian yang di HAKI-kan. Memiliki peluang yang cukup besar untuk diproduksi massal dan dikomersialisasikan. Telah dipakai sebagai alat peraga di Universitas Dian Nuswantoro Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Telah dipergunakan pada pelatihan para agen pemula di bawah Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) komisariat Jawa Tengah.

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : Model Pemasaran Asuransi Pemasangan
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Alat Peraga
 b. Nomor Permohonan : C00201603860
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016
 d. Nomor Pencatatan : 084043
 e. Tahun : 2016
 d. Url Karya Teknologi Paten :
https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMobXNZdFZvdFFSeFU/view

Kategori Karya Yang Dipatenkan : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

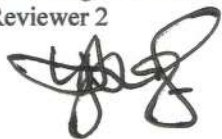
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Karya yang Dipatenkan		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran yang dipatenkan (30%)		12	9.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	9.1
Total = (100%)		40	30.5

Catatan Penilaian Reviewer 2 : Alat peraga adalah hasil penelitian berbasis model pemasaran asuransi pemasangan yang didaftarkan menjadi hak cipta (HAKI). Alat peraga ditujukan agar para pengguna mampu mengaplikasikan model pemasaran asuransi pemasangan dengan mudah dan jelas layaknya seperti di dunia nyata. Alat peraga memudahkan dan merangkum industri proyek pemasangan yang sejatinya rumit, seperti pemasangan pipa bawah laut dan sejenisnya. Alat peraga telah dipergunakan di Universitas Dian Nuswantoro Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk mahasiswa yang mengambil mata kuliah manajemen pemasaran, dan manajemen pemasaran jasa. Dipergunakan juga untuk pelatihan pemasar pemula di beberapa perusahaan Asuransi di Jawa Tengah. Alat peraga ini memiliki peluang di produksi dan dikomersialisasikan secara luas.

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
 NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing