

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : MANAJEMEN PEMASARAN SURETY BONDS
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor Permohonan : C00201603862
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016
 d. Nomor Pencatatan : 083219
 c. Tahun : 2016
 d. Url Karya Teknologi Paten :

https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMoLVVLako1cUpHZXM/view

Kategori Karya Yang Dipatenkan : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Karya yang Dipatenkan</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wilayah VI
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.4	
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.7	
c. Kecukupan dan kemutahiran yang dipatenkan (30%)		12	8.8	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	9.1	
Total = (100%)		40	30	
Catatan penilaian karya paten oleh Tim Pak LLDikti Wilayah VI :				

Semarang,
 Tim PAK LLDikti Wilayah VI,

Nama :
 NPP/NIDN:

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN

Judul Paten : MANAJEMEN PEMASARAN SURETY BONDS
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor Permohonan : C00201603862
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016
 d. Nomor Pencatatan : 083219
 e. Tahun : 2016
 f. Url Karya Teknologi Paten :

https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMoLVVLako1cUpHZXM/view

Kategori Karya Yang Dipatenkan : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Karya yang Dipatenkan</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.6
c. Kecukupan dan kemutakhiran yang dipatenkan (30%)		12	8.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	8.7
Total = (100%)		40	29.1
Catatan penilaian Reviewer 1 : Buku dibuat berdasarkan hasil penelitian, tata tulis karyanya cukup bagus, kedalaman materi cukup			

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
 NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN**

Judul Paten : MANAJEMEN PEMASARAN SURETY BONDS
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor Permohonan : C00201603862
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016
 d. Nomor Pencatatan : 083219
 e. Tahun : 2016
 f. Url Karya Teknologi Paten :

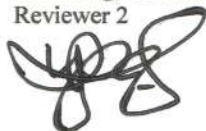
https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMoLVVLako1cUpHZXM/view

Kategori Karya Yang Dipatenkan : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Karya yang Dipatenkan</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.8
c. Kecukupan dan kemutahiran yang dipatenkan (30%)		12	9.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	9.5
Total = (100%)		40	30.9
Catatan Penilaian Reviewer 2: isi menarik, pembahasan cukup dalam, literatur mencukupi			

Semarang, 3 Januari 2019
 Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
 NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
 Jabatan Fungsional : Profesor
 Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing