

## **Perangkat Lunak Sistem Pemasaran Berbasis Web Pada PT. Nadira Karya Wood Surakarta**

**ANDHIKA BAYU PURBAYANA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200401967@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang pesat telah memunculkan berbagai aplikasi baru diberbagai kehidupan manusia, termasuk didalamnya adalah perkembangan teknologi internet. Dalam bidang industri dan perdagangan, internet menjadi salah satu alternatif yang baik untuk memperkenalkan, menginformasikan, memasarkan dan menjual produk. Keberadaan website di internet merupakan sesuatu yang sangat berarti bagi produsen, karena website merupakan tempat yang sangat strategis untuk mempromosikan, menjual dan melakukan survey untuk mengetahui keinginan dan tanggapan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan setiap saat dan secara on-line, sehingga perusahaan dapat memahami keinginan dan kebutuhan konsumen. Dengan demikian diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mengelola proses pemesanan dan pembuatan laporan terkait dengan sistem penjualan secara terkomputerisasi sehingga dapat memberikan otomatisasi terhadap semua proses serta mempunyai fasilitas database dengan penyimpanan secara terstruktur. Sistem berbasis web juga memudahkan konsumen untuk memilih dan memesan furniture dengan melihat langsung yang sesuai dengan kebutuhan tanpa harus datang ke lokasi. Metode pengembangan sistem pemasaran tersebut menggunakan metode Waterfall. Hasilnya adalah sebuah website yang bisa mempromosikan PT. Nadira Karya Wood secara luas yang pada akhirnya dapat meningkatkan transaksi pembelian produk.

Kata Kunci : Sistem pemasaran, Toko online, Waterfall, E-commerce, PHP.

## **Web Based Sales System Software On PT. Nadira Karya Wood Surakarta**

**ANDHIKA BAYU PURBAYANA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200401967@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The development of Information Technology (IT) is rapidly has led to various new applications in various human life, including the development of internet technology. In the field of industry and commerce, the Internet becomes one of the good alternatives to introduce, inform, market and sell products. The existence of a website on the internet is something that is very meaningful for producers, because the website is a very strategic place to promote, sell and conduct surveys to determine consumer response has the desire and the products offered at any time and on-line, so that companies can understand desires and needs of consumers. This calls for an information system that can manage the ordering process and the preparation of reports relating to the sale of a computerized system that can provide automation of all processes and has the storage facility with a structured database. Web-based system also allows consumers to choose and order furniture with a direct view that suits your needs without having to come to the site. Proficiency level marketing system development method using Waterfall. The result is a website that can promote the PT. Nadira Karya Wood, which in turn can improve the product purchase transaction.

**Keyword** : Marketing system, Online store, Waterfall, E-commerce, PHP.